
Urejevalnik spletnih strani Eventure

Delovni priročnik za tistega, ki gradi strani

Napisano za Eventure.

Zadnjič posodobljeno 18. avgusta 2026

Kazalo

1	Kaj je to
2	Miselni model
3	Osnutki in različice vas varujejo
4	Kako se lotiti šestih zavihkov
5	1. zavihek - Videz
6	2. zavihek - Glava
7	3. zavihek - Domača stran
8	4. zavihek - Strani
9	5. zavihek - meni
10	6. zavihek - Noga
11	Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom
12	Katalog odsekov
13	Trije samodejni graditelji
14	Slovarček
15	Dodatek - urejevalnik skupnosti

Kaj je to

Urejevalnik spletnih strani spremeni organizacijo na Eventure v **pravo javno spletno stran**: z lastnim naslovom, lastnim videzom in lastnimi stranmi. Ne gre za profilno stran znotraj Eventure. Gre za resnično spletno stran, takšno, kakršno bi sicer naročili pri agenciji.

Ta priročnik je namenjen tistemu, ki takšne strani *gradi*. Predpostavlja, da urejevalnika še niste odprli. Ne predpostavlja, da znate programirati, in tega od vas nikoli ne bo zahteval.

Urejevalnik najdete pri organizaciji pod **Website Builder**. Vse v tem priročniku se dogaja na tem enem zaslonu.

Ena navada, ki se je splača navaditi takoj

Urejevalnik shranjuje sproti, medtem ko tipkate. Gumba za shranjevanje ni treba iskati, kar je olajšanje, ko temu zaupate, in vznemirljivo, dokler ne. Tretje poglavje pojasni varnostno mrežo, zaradi katere je to povsem v redu: skoraj vedno urejate **osnutek**, stran v živo pa se ne spremeni, dokler tega ne določite sami.

Miselni model

Preden je katerikoli kontrolnik smiseln, mora biti smiseln ta model. Vsaka spletna stran, ki jo urejevalnik naredi, ima natanko tri dele.



Slika 1. Vsaka stran: okvir, ki se ne spreminja, in sredina, ki se.

Glava se izriše na vrhu čisto vsake strani. **Noga** se izriše na dnu čisto vsake strani. Vsako zgradite enkrat in nato obiskovalca spremljata povsod.

Med njima je del, ki se spreminja. Pri vhodnih vratih je to **domača stran**. Povsod drugod je to **stran**. In v obeh primerih je zgrajena enako: iz **odsekov**, zloženih drug pod drugim, od zgoraj navzdol, v vrstnem redu, ki ga določite vi.

Odsek je vodoravni pas čez stran: glavni odsek, galerija fotografij, seznam dogodkov, kontaktni obrazec. Izberete, katere želite, jih povlečete v pravi vrstni red in izpolnite njihove nastavitve. To je celotno delo.

Zakaj je to pomembno za šest zavihkov

Vsak od šestih zavihkov je eden od teh treh delov ali pa pravila, ki jim vsi sledijo. Ko to enkrat vidite, vrstica zavihkov ni več šest ugank, ampak seznam opravil:

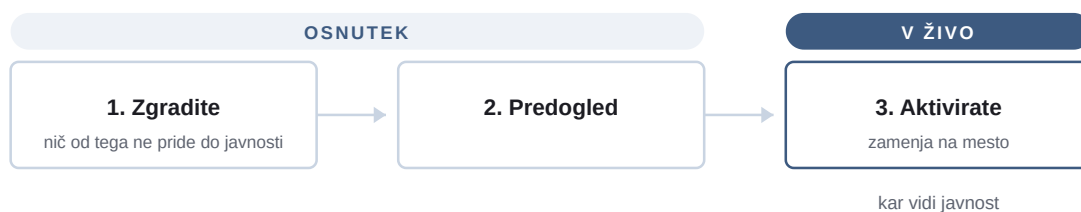
- **Videz** določi pravila, ki jim vse sledi.
- **Glava** in **Noga** zgradita okvir.
- **Domača stran** in **Strani** zgradijo sredino.
- **meni** jih poveže med seboj.

Osnutki in različice vas varujejo

Preberite to, preden se česarkoli dotaknete. To je razlika med svobodnim eksperimentiranjem in strahom pred orodjem.

Organizacija lahko hrani več različic svoje spletne strani. Imenujemo jih **različice**. Natanko ena od njih je **v živo**, tista, ki jo vidi javnost. Vse ostale so **osnutki**, vidni samo vam.

Ko urejate osnutek, nič od tega ne pride do javnosti. Lahko izbrišete vse odseke, izberete barve, ki se kregajo, in premešate celotno stran. Stran v živo ostane nespremenjena. Spremeni se šele, ko osnutek namenoma **aktivirate**, kar ga zamenja na njegovo mesto.



Slika 2. Življenjski krog osnutka. Stran v živo se spremeni šele v tretjem koraku.

Prav zato lahko urejevalnik shranjuje samodejno, ne da bi bilo to nepremišljeno. Shranjuje vaš osnutek.

Edini primer, ko urejate stran v živo

Čisto nova organizacija, ki še nima strani, nima česa varovati, zato gre njena prva gradnja naravnost v živo. Od takrat naprej ste na območju osnutkov. Če niste prepričani, kje ste, poiščite trak z opozorilom o osnutku na vrhu predogleda. Če traku ni, urejate stran v živo, zato si vzemite dodatno sekundo za premislek.

Vsi samodejni graditelji iz trinajstega poglavja upoštevajo to pravilo. Vsi ustvarijo osnutek in vam ga izročijo v pregled. Nobeden ne more za vašim hrbtom povoziti strani v živo.

Vrstica različic, del za delom

Vse v zvezi z različicami se dogaja v enem traku nad zavihki. Ta spreminja obliko glede na to, kaj urejate, in prav v tem je bistvo: ponudi vam samo tisto, kar ima v danem trenutku smisel. Od leve proti desni je to vse, kar zna prikazati.

- **Spletna stran po meri** - stikalo, ki ni kontrolnik različic, a vseeno pripada različici, ki jo urejate, in ne organizaciji. Vključeno pomeni, da prav ta različica streže naložen projekt z lastno kodo namesto odsekov urejevalnika. Četrto poglavje o tem pove nekaj več.
- **Preklopnik** - široki gumb, ki poimenuje različico, v katero se stekajo vaša urejanja. Kliknite ga za celoten seznam. To je najhitrejša pot med različicami, naslednji naslov pa pojasni vse, kar vam postreže.

- **v živo: ime** - pojavi se samo, kadar urejate osnutek, in poimenuje različico, ki jo javnost dejansko vidi. Kliknite ime, da urejevalnik premaknete tja.
- **Aktiviraj, Deli in Izbriši** - tri stvari, ki jih lahko naredite z osnutkom, prikazane samo takrat, kadar je različica, ki jo urejate, res osnutek. Kadar ste na različici v živo, jih ni, saj je aktiviranje tistega, kar je že v živo, brez pomena, brisanje pa ni dovoljeno.
- **Različice** - meni, ki ustvarja nove različice in odpira seznam za upravljanje. Oboje je opisano spodaj.
- Na koncu tiha vrstica pomiritve in zelena oznaka **Brez tveganja**. Tej lahko verjamete: nič v tem meniju se ne dotakne strani v živo.

Kako brati preklopnik

Ko odprete preklopnik, dobi vsaka različica dvovrstični zapis. Prva vrstica pove, kaj različica *je*, druga, kaj *vsebuje*. Ko ju znate prebrati, različic ne boste več odpirali samo zato, da bi videli, kaj je v njih.

- Zelena oznaka **Aktivno** označuje različico, ki jo vidi javnost. Modra oznaka **Urejanje** označuje tisto, v katero gredo vaše spremembe. Na začetku sta to običajno dve različni vrstici, in prav to je varnostna mreža pri delu.
- Oznaka **Urejevalnik** ali **Spletišče po meri** pove, kakšno vrsto strani streže ta različica.
- Tri majhne številke povedo, kaj je znotraj: razdelki domače strani, strani in elementi menija. Ničla je zatemnjena, zato je prazna različica takoj očitna.
- **Ustvarjeno** in **Spremenjeno** podata kratko starost. Zapeljite z miško čez katerokoli od njiju za celotno besedno zvezo ter natančen datum in uro.

Različica s spletiščem po meri ne prikaže nobenih števk. Njena vsebina je v naloženem paketu in ne v odsekih urejevalnika, zato bi seštevek zavajajoče kazal ničlo. Molk je bolj pošten od napačne številke.

Trije načini, kako narediti novo različico

Meni **Različice** se odpre s tremi vnosi in razlika med njimi je najkoristnejša stvar v tem poglavju.

- **Podvoji trenutno** - naredi *ново* različico, ki je popolna kopija tiste, ki jo urejate: strani, meni, razdelki domače strani, glava, noga, videz in naložena lastna koda, če obstaja. Ime je vnaprej izpolnjeno z naslednjo v družini, zato podvajanje različice "Main" ponudi "Main v2", podvajanje te pa "Main v3". Uporabite ga, kadar želite nekaj preizkusiti na tem, kar že imate.
- **Začni iz nič** - naredi *ново* različico, v kateri ni ničesar. Ime je vnaprej izpolnjeno z današnjim datumom in uro, da ostanejo zaporedne prazne različice ločene. Uporabite ga, kadar obstoječa stran ni izhodišče, ki ga želite.
- **Kopiraj vsebino** - *ne* naredi različice. Izbrane dele različice, ki jo urejate, prekopira na drugo, že obstoječo različico in nadomesti, kar je bilo tam.

Podvoji in Kopiraj vsebino sta nasprotji

Podvoji trenutno ustvari nekaj novega in pusti vse ostalo pri miru. **Kopiraj vsebino** povezi nekaj, kar že obstaja, in tega ni mogoče razveljaviti. Če niste prepričani, katero želite, želite Podvoji.

Kopiraj vsebino si dodatno previdnost zasluži z dodatnim obrazcem. Pod **Kopiraj v različico** izberete cilj s seznama, ki prikazuje enake oznake in številke kot preklopnik, da vidite, kaj boste povozili, preden to storite. Nato odkljukate, kateri

deli naj se prenesejo; ob vsakem piše, koliko elementov ima izvor:

- Razdelki domače strani, Strani, meni, Videz, Noga, Glava, Jeziki - sedem izbir na strani organizacije.
- Razdelki domače strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - pet v skupnosti, ki nima zavihka Strani ne Glava, ki bi ju bilo mogoče kopirati.

Nič se ne zgodi, dokler ne odkljukate **Razumem, da to nadomesti vsebino ciljne različice**, kar šele odklene gumb. Neodkljukani deli na cilju ostanejo natanko takšni, kot so bili.

Vse tri ponudijo eno neobvezno stikalo, preden potrdite. Pri Podvoji in Začni iz nič se glasi **Objavi - aktiviraj to različico po ustvarjanju** in je privzeto izklopljeno, saj je nova različica običajno mišljena kot osnutek. Pri Kopiraj vsebino se isto stikalo glasi **Objavi**, kadar je cilj osnutek, in se tiho spremeni v **Preklopi na to različico po kopiranju**, kadar je cilj že v živo - objava je v tem primeru brezpredmetna, zato vam ponudi, da urejevalnik premaknete tja.

Karkoli od tega uporabite, urejevalnik vaše urejanje premakne v pravkar ustvarjeno različico, da naslednja sprememba pristane tam, kjer pričakujete. Koliko različic organizacija ali skupnost hrani, ni omejeno.

Upravljanje različic

Pod ločilno črto v istem meniju je **Upravljanje različic**, ki odpre celoten seznam: ena vrstica na različico, z imenom, oznakami, časom nastanka in zadnje posodobitve ter istimi števki vsebine.

- **Kliknite vrstico** - kjerkoli, kjer ni gumba - da svoje urejanje premaknete vanjo. Gumb **Uredi** naredi isto in je zatemnjen v vrstici, v kateri že ste.
- **Objavi v živo** se pojavi v vsaki vrstici, ki še ni v živo. Najprej vpraša za potrditev, saj zamenja javno spletno stran.
- Gumb ... v vsaki vrstici skriva **Preimenuj**, **Podvoji**, **Kopiraj povezavo za predogled** in **Izbriši**.
- Preimenovanje poteka na mestu. Izberite Preimenuj ali preprosto dvokliknite ime. Enter shrani, Escape prekliče, klik drugam pa shrani.
- V nogi okna je bližnjica **Začni iz nič**, da lahko dodate različico, ne da bi prej zaprli seznam.

Brisanje je namenoma težje dosegljivo in dva primera odkloni brez pogajanj. Različice v živo ne izbriše - namig vam pove, naj najprej aktivirate drugo - in ne izbriše zadnje, ki jo imate, saj spletna stran brez različic ni stanje, ki bi ga urejevalnik dopuščal.

Deljenje osnutka, preden gre v živo

Osnutek je javnosti neviden, kar je težava, kadar je celoten namen prav ta, da ga pokažete sodelavcu v potrditev. To rešita **Deli** v vrstici različic in **Kopiraj povezavo za predogled** na seznamu za upravljanje: oba vam v odložišče dasta povezavo, ki osnutek odpre tako, kot bi ga videl obiskovalec, brez prijave.

Oba sta na voljo samo za osnutke. Različica v živo je ne potrebuje, saj lahko pravo stran itak odpre vsakdo.

V skupnostih deluje natanko tako

Vrstica različic, preklopnik, trije načini ustvarjanja, seznam za upravljanje in povezave za predogled so v urejevalniku skupnosti enaki. Razlikujejo se le tri stvari: zavihka Strani ni, zato ni številke strani in Kopiraj

vsebino ponudi pet izbir namesto sedmih; ni samodejnih graditeljev, ki bi jih zagnali; in ni možnosti Shrani kot predlogo. Petnajsto poglavje v celoti opisuje urejevalnik skupnosti.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 19

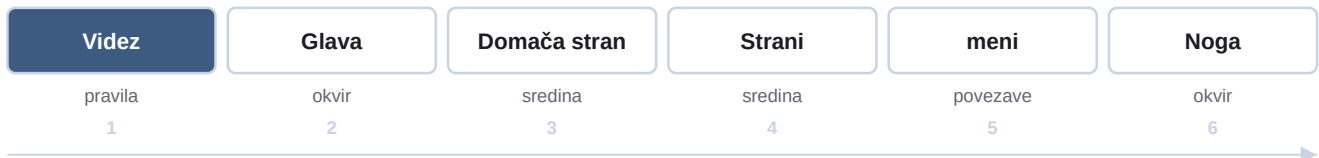
Seznam različic: vaši osnutki in stran v živo.

Datoteko shranite kot `images/sl/19-variants.png`

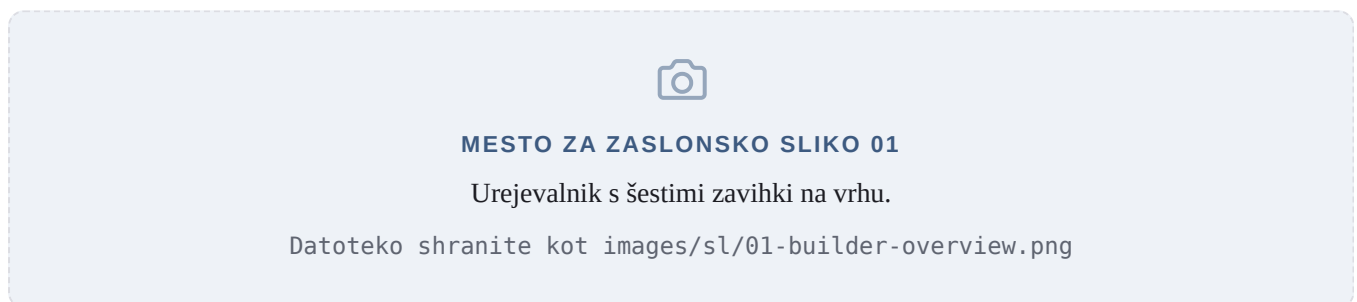
Zaslonska slika 19. Seznam različic: vaši osnutki in stran v živo.

Kako se lotiti šestih zavihkov

Zavihki so že v pravem vrstnem redu. Predelajte jih od leve proti desni. To ni naključje in razloge je vredno poznati, saj so to hkrati razlogi, zakaj gre stran narobe, če delate v napačnem vrstnem redu.



Slika 3. Vrstica zavihkov je vrstni red učenja.



Zaslonska slika 01. Urejevalnik s šestimi zavihki na vrhu.

1. **Najprej Videz**, ker določi pravila, ki jih podeduje ostalih pet. Vaše barve, vaše pisave, vaša zaobljenost robov. Izberite jih tu in vsak odsek jim bo samodejno sledil. Če to preskočite, boste ročno nastavljali štirideset odsekov, ki bi lahko sledili eni sami nastavitvi.
2. **Nato Glava in Noga**, ker sta okvir, ki se izriše na vsaki strani. Sta tudi končni: vsako zgradite enkrat in za celotno stran je opravljeno.
3. **Domača stran kot tretja**, ker se tam naučite dela z odseki. Vse, kar se naučite tukaj, deluje enako na straneh, zato se naučite enkrat, in sicer na strani, ki šteje največ.
4. **Strani kot četrte**, ker gre za isto veščino, le večkrat uporabljeno.
5. **meni na koncu**, in to ni stvar okusa. Meni povezuje na strani. Če strani še ne obstajajo, ni česa povezati. Najprej zgradite sobe, nato obesite napise.

Če imate na voljo samo eno uro, jo porabite za Videz in Domačo stran. Ta dva nosita večino tega, kar obiskovalec dejansko doživi.

Dva zavihka, ki ju morda vidite ali pa ne

Custom Site se pojavi samo pri organizacijah s paketom, ki ga vključuje, in v celoti zamenja običajno izrisovanje

strani. **JS/CSS** je izklopljen. Nobeden ni del običajnega dela in nobeden ni obravnavan tukaj.

Predogled je zemljevid, ne slika

Velik predogled na desni ni le izris za občudovanje. Je najhitrejša pot do posameznega kontrolnika: **kliknite karkoli v njem in plošča na levi skoči naravnost na obrazec, ki mu pripada**. Odpre se pravi zavihek, ustrezna vrstica se razširi in točno tisto polje utripne, da ga ne morete zgrešiti. Ko to enkrat veste, nehate drsati po levi plošči v iskanju prave harmonike in preprosto pokažete na stvar na strani.

Skoraj vsak del strani se odzove na klik:

- **Odsek** - odpre obrazec tega odseka v zavihku Domača stran ali Strani.
- Posamezen **element znotraj odseka** - ena fotografija v galeriji, ena postavka menija, ena cenovna kartica - odpre odsek in osvetli vrstico tega elementa, ne le odseka kot celote.
- **Glava, znamka ali logotip** in **meni** - vsak pristane na svojem zavihku in svoji nastavitvi.
- **Ozadje** odseka - odpre urejevalnik ozadja tega odseka.
- **Noga** in njeni posamezni bloki - odpiralni čas, povezave do družbenih omrežij, polje za prijavo na novice, vrstica z avtorskimi pravicami - vsak skoči na nastavitev, ki ga upravlja.

Da je jasno, kaj bo klik naredil, predogled med delom izriše črtkano obrobo v dveh barvah:

- **Zelena** je rahel dotik: blok, nad katerim lebdite z miško, ali vrstica, nad katero je kazalec v levi plošči. Pove: "to bi klik spremenil".
- **Rdeča** je tam, kjer vaše spremembe pristanejo zdaj: odsek, čigar obrazec je trenutno odprt. Nežno utripa, da ga oko vedno znova najde.

Hkrati imate lahko odprtih več obrazcev odsekov, rdeča obroba pa vedno sledi tistemu, v katerem dejansko delate - odseku, ki ste ga nazadnje kliknili v predogledu, ali obrazcu, v katerega ste nazadnje kliknili za tipkanje. Če sta torej odprta dva obrazca in je videti, da je rdeča obroba na napačnem bloku, kliknite blok, ki ga mislite (ali kliknite v njegov obrazec), in obroba se takoj premakne tja.

Ob lebdenju nad blokom se pokaže tudi majhna oznaka, ki poimenuje, kaj bo klik odprl, tako da lahko preverite, preden se odločite. Vse to deluje enako v urejevalniku skupnosti.

1. zavihek - Videz

Videz in občutek celotne strani. Nič od tega ne pripada posamezni strani. Vsaka nastavitev na tem zavihku je pravilo, ki mu bo sledila vsaka stran, vsak odsek in oba dela okvirja, razen če ga kaj lokalno ne povozi.

To je zavihek z največjim vzvodom v celotnem urejevalniku. Dobrih deset minut tukaj prihrani uro nastavljanja pozneje.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 02

Zavihek Videz in njegove kartice.

Datoteko shranite kot `images/sl/02-tab-appearance.png`

Zaslonska slika 02. Zavihek Videz in njegove kartice.

Kartice na tem zavihku

Vsaka kartica vsebuje eno družino nastavitvev. Če se s kazalcem postavite na kartico, se pokaže njen lastni gumb za ponastavitev, ki razveljavi samo to kartico in pusti ostalo delo pri miru.

KARTICA	KAJ VSEBUJE
Splošno	V živo ali Kmalu na voljo, vaša primarna in sekundarna barva, privzeto svetlo ali temno.
Links	Slog in barva ob prehodu miške za povezave v vsebini, meniju in nogi, vsaka posebej.
Drsenje in navigacija	Kako se stran obnaša, ko obiskovalec drsi.
Logotipi	Vaš logotip za temno ozadje, strnjena ikona in logotip za nogo.
Mediji	Ikona zavihka, slika ob deljenju vaše strani, slika ob prehodu miške čez kartico.
Pisave	Pisava za vsako vlogo: naslovi, besedilo, znamka, meni, slogan.
Postavitvev in tipografija	Zaobljenost, senca, teža gumbov, velikost besedila, razmiki, poravnava.

KARTICA

KAJ VSEBUJE

Animacije razdelkov

Privzeta vstopna animacija za celotno stran po obsegu; Naključno; Po meri.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 03

Kartica Splošno: V živo ali Kmalu na voljo in vaši dve barvi znamke.

Datoteko shranite kot `images/sl/03-appearance-general.png`

Zaslonska slika 03. Kartica Splošno: V živo ali Kmalu na voljo in vaši dve barvi znamke.

V živo ali Kmalu na voljo

Najbolj usodno stikalo v urejevalniku je v kartici Splošno. **Kmalu na voljo** obiskovalcem namesto vaše strani pokaže zadržno stran. **V živo** jo odpre svetu. Napol zgrajena stran naj ostane na Kmalu na voljo; za prezgodnjo objavo ni nagrade.

Vaši dve barvi

Izberete **primarno** in **sekundarno** barvo in iz njiju je zgrajena celotna stran. Gumbi, povezave, ozadja odsekov, nastavljena na Primarno, polnila ločilnikov, stanja ob prehodu miške: vsi berejo ti dve vrednosti. Spremenite primarno barvo in celotna stran se premakne naenkrat. Prav zato se splača izbrati ju zbrano tukaj, namesto štiridesetkrat pozneje.

Oblikovalske teme

Oblikovalska tema je osebnost celotne strani. Določi ritem razmikov in, kar je še pomembneje, spremeni *privzeto postavitev*, po kateri poseže vsaka vrsta odseka. Ista vsebina pod drugo temo je videti kot resnično druga spletna stran.

TEMA

KAKO SPREMENI STRAN

Klasično

Enakomeren ritem, velikodušni odmiki - standarden uravnotežen videz.

V žarišču

Drzno in zračno - velike številke, veliki naslovi, obilo prostora za dihanje.

Mehko

Toplo in zaobljeno - prostorni odmiki, mehke kartice, prijazne postavitve oseb.

Golo

Minimalno in zbito - kompakten ritem, brez ločil, okrnjeno okrasje.

Plošča

Strukturirano in uredniško - tanka ločila med razdelki, ostro robate mreže.

Prednastavljeni slogi

Kjer oblikovalska tema določi ritem in postavitev, **slog** hkrati določi paleto, pisave in okrasje kot eno usklajeno odločitev. Ponujeni so med gradnjo nove strani in so najhitrejša pot do videza, ki ne deluje naključno.

SLOG	KAJ DOBITE
Profesionalno	Čisto in poslovno. Skrilavo siva in jantarna, ostra linearna pisava, glava s poudarkom na kontaktu.
Uredniško	Prefinjeno in brezčasno. Bordo in smetanova, elegantna serifna pisava, sredinsko postavljena znamka.
Krepko	Polno energije. Indigo in koralna, močna ozka naslovna pisava, steklena lepljiva glava.
Minimalno	Umirjeno in sodobno. Skoraj črna z limetnim poudarkom, povsod Inter, večinoma belo.
Toplo	Prijazno in zaobljeno. Gozdno zelena in peščena, mehki naslovi Poppins, glava s kontaktom na prvem mestu.
Razigrano	Svetlo in živahno. Turkizna in roza, zračna pisava Raleway, zaobljeni gumbi in animiran hero.
Pristopno	Zaupanja vredno in toplo. Mornarsko modra in koralna, prijazen Montserrat, glava s poudarkom na stiku.
Sveže	Ustvarjalno in razpoznavno. Slivova in meta, okrasna pisava Cinzel, sredinsko poravnana znamka.

Povezave

Kako je videti in kako se obnaša besedilna povezava ob prehodu miške, ločeno za tri neodvisne dele strani: **povezave v vsebini** (znotraj strani in sekcij), **povezave v meniju** (glavna navigacija) in **povezave v nogi**. Vsak del ima svoj izbirnik sloga ob prehodu miške - Navadno, Podčrtano, Rast iz sredine, Rast z leve, Organsko valovito, Organska poteza ali Poudarjeno - razporejen v enakomerno mrežo ploščic, ter svojo barvo povezave, barvo ob prehodu miške in barvo podčrte. Če pustite Privzeto po temi, povezava ohrani klasično rahlo podčrtavanje; če izberete slog, ta popolnoma prevzame videz.

Barve za meni in nogo so iste vrednosti, ki jih nastavite na kartici Barve menija na zavihku Glava in v vrstici Barve noge na zavihku Noga - urejanje na enem mestu posodobi tudi drugo. Barva podčrte je tukaj nova: obarva učinek sloga ob prehodu miške neodvisno od barve besedila same povezave, tako da je lahko organsko valovita podčrta obarvana z barvo znamke, medtem ko besedilo povezave ostane privzeto po temi.

Živ pas "Za predogled se postavite s kazalcem" na dnu kartice prikaže po en vzorec za vsak del - postavite se nanj s kazalcem, da vidite izbrani slog in barvo skupaj, še preden gresta v živo.

Pisave, postavitev in tipografija

Kartica Pisave dodeli pisave po vlogah: naslovi, besedilo, ime znamke, meni, slogan. Vloge, ne mesta. Nastavite pisavo naslovov enkrat in vsak naslov na strani ji sledi.

Kartica Postavitev in tipografija vsebuje tihe kontrolnike z najglasnejšim učinkom: zaobljenost robov, globino sence kartic, težo gumbov, ali gumbi kričijo z velikimi tiskanimi črkami, osnovno velikost besedila, koliko se stopnjujejo velikosti naslovov, koliko zraka je med odseki in privzeto poravnavo besedila. Če je stran videti napačno, pa ne znate poimenovati zakaj, je odgovor običajno na tej kartici.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 04

Kartica Pisave.

Datoteko shranite kot `images/sl/04-appearance-fonts.png`

Zaslonska slika 04. Kartica Pisave.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 05

Kartica Postavitev in tipografija.

Datoteko shranite kot `images/sl/05-appearance-layout.png`

Zaslonska slika 05. Kartica Postavitev in tipografija.

Animacije sekcij

Kartica Animacije sekcij določa **privzeto vstopno animacijo** - kako se sekcije prikažejo, ko obiskovalec drsi po strani. To je odgovor za celotno stran; posamezna sekcija ga lahko še vedno prepiše (glejte Vstopna animacija med skupnimi kontrolniki).

Privzeto se nastavi **po obsegu**, saj domača stran in notranja stran želita drugačen ritem. Na strani organizacije dobite dve vrstici: **Sekcije domače strani** in **Druge strani**. Na pristajalni strani skupnosti je ena sama vrstica **Sekcije pristajalne strani**. Vsaka vrstica ponuja iste možnosti - Brez, Pojemanje, Pojemanje navzgor, Približevanje, Zdrs levo, Zdrs desno - in drsnik **Zamik**, ki gibanje zadrži za trenutek, da se sekcije ne sprožijo vse hkrati.

Vsaka sekcija, nastavljena na **Podeduj**, sledi vrstici svojega obsega. Spremenite vrstico in celoten obseg se znova animira naenkrat. V tem je bistvo: občutek strani uravnate z enega mesta namesto sekcijo za sekcijo.

Dve možnosti si zaslužita pozornost. Izbira **Naključno** je živa: sekcije, nastavljene nanjo, ob vsakem nalaganju strani zavrtijo drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako. Gumb **Naključno** je nekaj drugega - je enkraten. Vsaki sekciji v obsegu takoj zapeče stalno, a drugačno animacijo, tako da se vsaka premika po svoje, a vedno enako. Zapekanje naredi obseg **Po meri**: kartica prižge oznako Po meri, ki vam pove, da sekcije ne sledijo več eni sami izbiri. Ponovna izbira katere koli kartice jo znova uporabi za celoten obseg in počisti Po meri - splošna izbira vedno zmaga.

Obe naključni poti omogočata zožitev nabora. Ob izbiri **Naključno** se pod karticami razkrije kratek seznam stikal - **nabor**, iz katerega črpa živo vrtenje. Pustite vsa vklopljena za celoten nabor ali nekatera izklopite, da v vrtenju ostaneta, denimo, le dve pojemanji. Gumb **Naključno** pred zapekanjem odpre enak izbirnik, tako da enkratno mešanje omejite na želene animacije. Pri možnosti **Druge strani** ta izbirnik navede tudi vaše strani, tako da premešate le tiste, ki jih izberete; gumb **Uporabi za vse strani** pri posamezni sekciji pa omogoča, da označite, katere strani prejmejo njeno animacijo. Oba ponujata hitre povezave *Izberi vse / nič / obrni*.

Nevpadljivo premaga natrpano

Eno nežno gibanje, dosledno uporabljeno, deluje dovršeno. Šest različnih animacij na šestih sekcijah deluje kot spletna stran, ki se ni mogla odločiti. Pojemanje ali Pojemanje navzgor na Podeduj je varna privzeta izbira za skoraj vsako stran.

2. zavihek - Glava

Vrstica čisto na vrhu vsake strani. Vaš logotip, vaša navigacija, vaši gumbi. To je najbolj viden del celotne spletne strani, zato si zasluži več kot tisti dve minuti, ki ju ljudje običajno namenijo.

Trakovi in območja

Glava je sestavljena iz **trakov**, zloženih drug na drugega, največ šest. Večina strani potrebuje enega. Stran z napovednim trakom nad običajno glavo potrebuje dva.

Vsak trak ima tri **območja**: levo, sredinsko in desno. V območja spuščate sestavne dele. To je celoten model in prav zato je z njim mogoče opisati vse glave, ki ste jih kdaj videli na spletu: logotip levo, meni desno sta preprosto dva sestavna dela v dveh območjih.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 06

Zavihek Glava.

Datoteko shranite kot `images/sl/06-tab-header.png`

Zaslonska slika 06. Zavihek Glava.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 07

Trak glave z levim, sredinskim in desnim območjem.

Datoteko shranite kot `images/sl/07-header-zones.png`

Zaslonska slika 07. Trak glave z levim, sredinskim in desnim območjem.

Začnite s predlogo

Namesto da glavo sestavljate del za delom, začnite z eno od osmih predlog in jo prilagodite. Vsaka je preverjeno dobra razporeditev, razvrščene pa so po tem, koliko nosijo: **preproste** glave so ena čista vrstica, glave z **zgornjim trakom** dodajo trak nad njo, **bogate** glave pa nosijo iskanje in voziček.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Minimalno	Preprosta	Logotip levo, meni desno. Najpreprostejša možna glava.

PREDLOGA	VRSTA	KAJ JE
Sredinska znamka	Zgornji trak	Znamka zgoraj, meni spodaj. Uredniški / portfeljski videz.
Klasično	Preprosta	Znamka levo, meni in pripomočki desno. Znani privzeti videz.
Dvovrstično	Zgornji trak	Znamka in pripomočki na vrhu, celoten menijski trak spodaj.
E-trgovina	Bogata	Znamka, razširljivo iskanje, košarica in račun v eni učinkoviti vrstici.
Kontaktna vrstica	Zgornji trak	Telefon, e-pošta, delovni čas in družbena omrežja v zgornji vrstici; znamka in meni spodaj.
Promo	Zgornji trak	Zgornja pasica z obvestilom ter vrstica z znamko, menijem in pozivom k dejanju.
Agencija	Preprosta	Lepljiva steklena glava z znamko, menijem in glavnim pozivom k dejanju.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 08

Osem predlog glave.

Datoteko shranite kot `images/sl/08-header-templates.png`

Zaslonska slika 08. Osem predlog glave.

Sestavni deli

To so kosi, ki jih lahko postavite v območje, razvrščeni po namenu. Večine ne potrebujete. Logotip, meni in en gumb so popolna, profesionalna glava.

Blagovna znamka

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Logotip	Logotip organizacije, povezuje na domačo stran.
Ime kot besedni znak (Wordmark)	Ime organizacije kot besedilo, povezuje na domačo stran.

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Logotip in ime (Logo + name)	Logotip in ime organizacije drug ob drugem.

Meni

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Glavni meni (Main menu)	Glavni meni (postavke urejate v zavihku meni).

Dejanje

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Gumb s pozivom (CTA button)	Izpostavljen gumb za dejanje. Oznaka, povezava in slog so nastavljivi za vsak primerek posebej.
Iskanje	Iskalno polje strani, ki se razširi ob kliku.
Nakupovalni voziček (Shopping cart)	Ikona vozička z oznako števila izdelkov.

Račun

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Prijava / Račun (Log in / Account)	Spustni meni računa samo za skrbnike. Za goste je neviden, pojavi se, ko se član ekipe prijavi (prijava poteka prek /login).
Preklopnik jezika	Izbirnik jezika za obiskovalce. Skrit, kadar je dejaven samo en jezik.
Preklopnik teme	Preklop med svetlim in temnim načinom za obiskovalca.

Kontakt

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Telefon	Telefonska povezava za klic z enim klikom, z ikono.
E-pošta	Povezava za e-pošto z enim klikom, z ikono.
Naslov	Kratka vrstica z naslovom, po želji povezana z Google Zemljevidi.

SESTAVNI DEL

KAJ NAREDI

Oznaka odpiralnega časa (Hours badge)

Strnjena oznaka odpiralnega časa. Bere nastavitev Odpiralni čas iz kartice Noga.

Trženje

SESTAVNI DEL

KAJ NAREDI

Ikone družbenih omrežij (Social icons)

Vrsta ikon družbenih omrežij, prevzetih iz profila organizacije.

Prijava na novičnik (Newsletter signup)

Strnjeno polje za e-pošto, ki obiskovalca doda na seznam novičnika.

Obvestilo

Promocijsko sporočilo z izbirnim pozivom in gumbom za zapiranje.

Oznake plačil in zaupanja (Payment & trust badges)

Vrsta ikon sprejetih plačil, varnostni pečat in izbirni gumbi trgovin z aplikacijami.

Info žetoni

SESTAVNI DEL

KAJ NAREDI

Lunina mena

Trenutna lunina mena z osvetljenostjo.

13 lun

Ime trenutne sezone lune s povezavo na koledar 13 lun.

Vzhod / zahod sonca

Sončni vzhod, sončni zahod, zlata ura ali dolžina dneva za vašo lokacijo.

Lokalni čas

Živa ura v časovnem pasu organizacije.

Odštevalnik

Odšteva do datuma in časa, nato kratko prikaže sporočilo »V živo!«.

Odprto / Zaprto

Status odprto/zaprto z naslednjim odpiranjem. Bere nastavitev Delovni čas.

Števec dni

Šteje cele dni od (ali do) izbranega datuma.

Vreme

Trenutno vreme za vašo lokacijo. Open-Meteo, brez API ključa, 30-minutni predpomnilnik.

Plima in oseka

Naslednja plima / oseka. Le obalne lokacije. Open-Meteo Marine, brez API ključa.

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Prelet ISS	Približen čas naslednjega preleta ISS.
Vidni planeti	S prostim očesom vidni planeti na nocojšnjem nebu, izračunani za vašo lokacijo.

Pripomočki (Utility)

SESTAVNI DEL	KAJ NAREDI
Poljubni HTML / besedilo (Custom HTML / text)	Prosto besedilo ali preprost HTML (prečiščen). Uporabno za slogane ali oznake zaupanja.
Zvočni predvajalnik	Mini predvajalnik s seznamom predvajanja iz vaše knjižnice datotek. Kliknite za predvajanje.
Distančnik	Vrzel s prilagodljivo širino. Sosednje sestavne dele znotraj območja potisne narazen.

Prekrivanje: učinek, ki ga je vredno razumeti

Prekrivanje naredi glavo prosojno, tako da lebdi nad vašo glavno sliko in dobi trdno ozadje šele, ko obiskovalec podrsa navzdol. Videti je drago, stane pa nič. Ima natanko eno zahtevo: glavni odsek ssliko ozadja, ki je dovolj temna ali dovolj svetla, da je vaše besedilo glave na njej berljivo. Prav za to je nastavitev barve besedila prekrivanja, in napačna izbira je najpogostejši način, da lepa glava postane nevidna.

Barvni pridih ob prehodu miške nežno obarva pas glave, ko je miška nad njim. Majhno in prav prijetno.

3. zavihek - Domača stran

Vhodna vrata. Ta zavihek je en sam navpični sklad odsekov, v natanko takem vrstnem redu, kot jih bo obiskovalec predrsals. Kar vidite v tem seznamu od zgoraj navzdol, to dobi tudi on, od zgoraj navzdol.

Štiri stvari, ki jih počnete tukaj

- **Dodate** odsek iz izbirnika, opisanega v dvanajstem poglavju.
- **Prerazporedite** z vlečenjem. Seznam je stran.
- **Skrijete**, ne da bi izbrisali, kar je način, da odložite odsek, glede katerega niste prepričani.
- **Odprete** odsek in ga nastavite: njegovo vsebino, postavitev in skupne kontrolnike iz enajstega poglavja.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 09

Zavihek Domača stran: sklad odsekov.

Datoteko shranite kot `images/sl/09-tab-homepage.png`

Zaslonska slika 09. Zavihek Domača stran: sklad odsekov.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 11

Odprt odsek s prikazanimi nastavitvami.

Datoteko shranite kot `images/sl/11-section-config.png`

Zaslonska slika 11. Odprt odsek s prikazanimi nastavitvami.

Ritem, ki deluje

Odseki niso enakovredni državljeni. Stran, ki je sama kartica za kartico, je utrudljiva; stran, ki izmenjuje širok vizualni pas in tesnejšo mrežo, da očesu prostor za počitek. Zanesljiva oblika je: močno odprite, dokažite se, pokažite delo, enkrat prosite.

Zakaj je odsek lahko zatemnjen

Na brezplačnem paketu domača stran javno izriše prvih pet odsekov. Če jih zgradite več, vam urejevalnik še vedno pokaže vse, zatemnjene, pod ločilnikom, ki pojasni, da so na strani v živo skriti. To je namerno: svoje delo

lahko vidite, namesto da bi tiho izginilo. A bodite si na jasnem, kaj to pomeni. **Zatemnjeni odseki za javnost niso vidni.** Če se odsek, ki ste ga zgradili, ne pojavi na pravi strani, je skoraj vedno razlog prav to.

4. zavihek - Strani

Vse, kar niso vhodna vrata. To je hkrati zavihek, kjer živi najpogostejša zmeda, zato se je lotimo najprej.

Kako je domača stran povezana s stranmi

Domače strani ni na tem seznamu, in to je pravilno.

Domača stran so vhodna vrata strani. Ureja se izključno v zavihku Domača stran. Tukaj nima vnosa, nima lastnega naslova in je ne morete ustvariti, izbrisati ali prerazporediti med stranmi, ker ni ena od njih. Je tisto, na kar obiskovalec pristane, ko vtipka vaš naslov brez česarkoli za njim.

Vse na seznamu Strani živi na naslovu za vašo domeno: stran O nas, stran Storitve in tako naprej. Strani stojijo ob domači strani, nikoli znotraj nje.

Skupno jim je to, kako so zgrajene. Stran, sestavljena iz odsekov, uporablja natanko iste odseke, isti izbirnik in iste nastavitve kot domača stran. Naučite se zavihka Domača stran in večino tega zavihka že znate.



Slika 4. Domača stran so vhodna vrata. Strani stojijo ob njej.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 13

Zavihek Strani.

Datoteko shranite kot images/sl/13-tab-pages.png

Zaslonska slika 13. Zavihek Strani.

Dve vrsti strani

Ko ustvarite stran, izberete, kako je zgrajena, in to odloči, kateri urejevalnik dobite.

VRSTA	KAKO JO ZGRADITE
Enostavna stran	Pišete z urejevalnikom blokov, kot bi pisali dokument. Besedilo, slike, naslovi.
Stran iz razdelkov	Zlagate odseke, natanko kot na domači strani.

Izberite **preprosto** za strani, ki so večinoma besede: pogoji, zasebnost, daljša zgodba. Izberite **sestavljeno iz odsekov** za strani, ki morajo biti videti oblikovane: pristajalna stran, stran s storitvami. Če niste prepričani, izberite preprosto. Besedilu ne koristi, če ga sesekljammo na pasove.

Postavitev

Postavitev nadzoruje okrasje in širino strani.

POSTAVITEV	KAJ NAREDI
Privzeto	Običajni okvir strani.
Polna širina	Vsebina teče od roba do roba.
Stranska vrstica levo	Stolpec povezav na levi.
Stranska vrstica desno	Stolpec povezav na desni.
Pristajalna stran	Zmanjšano okrasje, za stran, ki prodaja eno stvar.

Gnezdenje

Stran lahko stoji pod nadrejeno stranjo, eno raven globoko. To združi sorodne strani pod eno postavko menija, namesto da bi deset postavk razlilo čez vašo glavo.

Začetne strani

Namesto da začnete iz nič, dodajte eno od pripravljenih strani in jo uredite. Vsaka pride z že izbranimi odseki in nadomestnim besedilom, napisanim za ta namen.

ZAČETNA STRAN	KAJ VAM DA
Predstavitev	Vaša zgodba, poslanstvo in fotografije.

Dogodki	Vaši prihajajoči dogodki, vedno ažurni.
Storitve	Kaj ponujate, z vašimi izdelki.
Kontakt	Vaš naslov, delovni čas in zemljevid.
Galerija	Galerija fotografij in videoposnetkov.
Cenik	Vaši paketi in cene, pregledno predstavljeni.
Ocene	Testimonials from the people you have helped.
Ekipa	The faces behind your organization.
Trgovina	Vaši izdelki, pripravljeni za ogled in nakup.
Pogosta vprašanja in podpora	Odgovori na pogosta vprašanja in kako vas doseči.
Blog	Vaši najnovejši članki in novice, samodejno posodobljeni.
Prihaja kmalu	Napovedna stran z odštevalnikom in prijavo.
Program	Urnik z razporedom in koledarjem dogodkov.

**MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 14**

Ustvarjanje strani.

Datoteko shranite kot `images/sl/14-page-create.png`**Zaslonska slika 14.** Ustvarjanje strani.

5. zavihek - meni

Kažipot. Ta zavihek odloči, kaj se pojavi v navigaciji v glavi in v kakšnem vrstnem redu.

Tega se lotite zadnjega. Meni kaže na strani, torej morajo strani obstajati prej. Delati obratno pomeni kazati na sobe, ki jih niste zgradili.

Na kaj lahko kažete

Vsaka postavka menija je vrstica in vsaka vrstica ima svojo vrsto. Vrsta odloči, kaj vas urejevalnik vpraša naprej.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 15

Zavihek meni.

Datoteko shranite kot `images/sl/15-tab-menu.png`

Zaslonska slika 15. Zavihek meni.

VRSTA VRSTICE	NA KAJ KAŽE
Stran	Ena od vaših strani iz zavihka Strani.
URL	Katerikoli naslov, tudi tak, ki je povsem zunaj vaše strani.
Pot	Vgrajena stran, ki jo zagotavlja Eventure: vaš seznam dogodkov, vaša trgovina, vaš blog. Teh ne gradite, samo odločite se, ali boste nanje povezali.
Sidro	Odsek niže na trenutni strani. Klik podrsa tja, namesto da bi naložil kaj novega.
Ločilo	Sploh ni povezava. Ločilna črta znotraj spustnega menija, ki združi postavke pod seboj.
Element	Ena konkretna objavljena stvar - članek, dogodek, tečaj - ki dobi svojo stran. Glejte spodaj.

Prve tri boste uporabljali vsak dan. Zadnje tri je vredno poznati: **Sidro** spremeni dolgo domačo stran v tako, po kateri se da krmariti, **Ločilo** pospravi spustni meni, ki je zrasel, **Element** pa vam prihrani gradnjo strani za nekaj, kar ste že napisali.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 16

Izbirnik poti.

Datoteko shranite kot `images/sl/16-menu-routes.png`

Zaslonska slika 16. Izbirnik poti.

Kako uredite vgrajeno stran

Vrstica, ki kaže na vgrajeno stran - vaše dogodke, vašo trgovino, vaš blog - dobi v urejevalniku še eno kartico:

Predstavitev strani. Ta ne spremeni, kaj stran našteva. Spremeni območje z naslovom nad seznamom in kakšen kontrolnik pod njim.

Vredno je vedeti, kje te nastavitve živijo. Shranjene so pri *vrstici menija*, ne pri strani, zato se lahko ista vgrajena stran iz dveh različnih menijev predstavi drugače. Vrstica z oznako Delavnice in vrstica z oznako Celoten program lahko kažeta na isti seznam dogodkov in vseeno na vrhu povesta vsaka svoje.

Vsako polje je neobvezno, prazno polje pa ne pomeni prazne strani: pustite ga pri miru in stran obdrži besedilo, ki bi ga Eventure uporabil tako ali tako.

KONTROLNIK	KAJ ODLOČI
Naslov po meri	Zamenja naslov strani. Prazno pusti oznako iz menija.
Podnapis	Ena vrstica pod naslovom.
Search box	Doda polje, ki seznam filtrira, medtem ko obiskovalec tipka.
Vgrajeni filtri	Pokaže ali skrije kontrolnike, ki jih pot že ima, na primer zavihka Prihajajoči in Pretekli.
Poravnava glave	Sredinsko ali potisnjeno na levo.
Število rezultatov	Pokaže, koliko stvari je naštetih.
Besedilo ob prazni vsebini	Kaj stran pove, kadar ni ničesar za naštet.

Naslov in podnaslov imata vsak svojo barvno oznako in gumb za prevod, tako da lahko dvojezična stran dobi svoj naslov v vsakem jeziku, namesto enega samega naslova v tistem jeziku, v katerem ste ga slučajno napisali najprej. Naslov je sredinski, dokler poravnave ne prestavite na levo.

Pogledi na tej strani

Pot Dogodki ima še en sklop in ta je edini del te kartice, ki spremeni, kaj obiskovalec lahko *počne*, ne le kaj bere. Iste dogodke lahko ponudite na do štiri načine, nad njimi pa je preklopnik, s katerim obiskovalec izbere svojega.

POGLED	KAJ DOBI OBISKOVALEC
Kartice	The event list itself - one card per event.
Koledar	Znana mesečna razpredelnica z vsakim dogodkom na svojem datumu.
Organic	Umirjen mesečni pogled - zasedeni datumi zrastejo v mehke oblike.
Zemljevid	Dogodki, vrisani na zemljevid po prizorišču.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 23

Kartica Predstavitev strani na vrstici menija Dogodki z odprtim preklopnikom pogledov.

Datoteko shranite kot `images/sl/23-menu-presentation.png`

Zaslonska slika 23. Kartica Predstavitev strani na vrstici menija Dogodki z odprtim preklopnikom pogledov.

POSTAVITEV

Preklop Nad seznamom V zavihkih

SLOGI PREKLOPNIKA

Gumbi Zavihki Samo ikone

KOLEDAR

Različica Dogodkov na dan Krmarjenje po koledarju Gumb za celozaslonski način

ORGANIC

Teden se začne na Oblika madeža Opened day layout Večdnevni dogodki Legenda kategorij

Legend position Filtriranje s tapom na kategorijo Značka s številom dogodkov

Prejšnji / naslednji mesec Gumb za celozaslonski način

ZEMLJEVID

Višina zemljevida (px)

Vklopite tiste, ki ustrezajo vašemu programu. **Odpre se s pogledom** določi, na katerem pristane prvi obiskovalec, **Zapomni si pogled, ki so ga nazadnje uporabili** pa vrne obiskovalcu, ki se vrača, njegovo lastno izbiro namesto vaše.

Vsak vklopljen pogled pod seboj razkrije svoj kratek seznam nastavitvev: s katerim dnem se začne teden, kako nepravilni so madeži, ali dotik kategorije filtrira koledar, kako visok je zemljevid.

Postavitev določi, kje ti dodatni pogledi stojijo glede na seznam kartic. *Preklop* je privzeta izbira - en pogled naenkrat, kartice pa so vključene kot ena od možnosti preklopnika. *Nad seznamom* ohrani seznam kartic ves čas viden in nad njega postavi izbrani pogled, kar je primerno za koledar, ki naj bo viden brez klika. *V zavihkih* opusti ločen trak preklopnika in njegove gumbе združi s trakom Prihajajoči/Pretekli na strani.

Nič se ne pojavi, dokler tega ne vklopite

Vrstica menija, ki se je niste dotaknili, ponuja samo kartice, kar je natanko tisti preprost seznam, ki ga imate danes. Če na eni strani z dogodki dodate koledar, ga to ne doda na nobeno drugo in se ne dotakne vaše domače strani. Enako velja v obratno smer: če vse dodatne poglede spet izklopite, preklopnik znova izgine in ostane preprost seznam - to je resnična izbira, ne stanje, ki bi se mu bilo treba izogibati.

Dva od teh pogledov obstajata tudi kot odseka domače strani, z daljšim seznamom nastavitvev: glejte Koledarska mreža in Organski koledar v katalogu. Isti preklopnik lahko vklopite tudi za zavihke Dogodki na svojem javnem profilu organizacije, in sicer na strani z nastavitvami organizacije, ki je zunaj tega priročnika - tako kot enak preklopnik na Eventurjevi lastni strani z dogodki za vso platformo, ki ga nastavijo skrbniki platforme, ne posamezna organizacija.

Kazanje na en element

Večina postavk menija kaže na stran, ki ste jo zgradili. Vrstica **Element** kaže na eno konkretno stvar, ki ste jo že objavili - določen članek, naslednji veliki dogodek, tečaj - in Eventure zanjo zgradi stran. V zavihku Strani ne ustvarite ničesar in besedila ne prepisujete. Element ostane edini izvirnik; postavka menija je le še ena pot do njega.

To je pomembno, ker je alternativa podvajanje. Če svoj glavni dogodek na novo napišete kot stran, imate zdaj dve kopiji, ki ju morate usklajevati, in ena bo zastarela. Kazanje na element pomeni, da urejanje dogodka uredi tudi stran.

Isto je na voljo povsod, kjer vas urejevalnik vpraša za povezavo. Polja za gumbе pri odsekih Glavni odsek, Poziv k dejanju, Mreža prednosti, Cenik in podobnih poleg vaših strani ponujajo tudi skupino **Elementi na tej strani**, tako da lahko gumb obiskovalca pošlje na en objavljen element, ne da bi se ta element sploh pojavil v meniju.

Ko element izberete, vam prikazna plošča omogoči, da odločite, koliko od njega pokažete in kako je razporejen. Ista plošča se pojavi pri vrstici Element v meniju, pri vsakem polju s povezavo, ki kaže na element, in znotraj odseka Izpostavljena vsebina iz dvanajstega poglavja, zato se je naučite enkrat za vse tri.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Koliko prikazati	Povzetek / Summary + Read more / Celotno besedilo	Summary shows the image, title, and a button through to the item. Summary + Read more adds a button that opens the whole text right on this page. Full text puts the whole item on the page from the start.

KONTROLNIK	IZBIRE	KAJ ODLOČI
Slika	Zgoraj / Levo / Desno / Brez	Pri celotnem besedilu se besedilo ovije okoli slike; na telefonih je slika vedno na vrhu.
Velikost slike	Majhno / Srednja / Veliko	Koliko prostora zavzame slika ob besedilu. Velja le, kadar je slika levo ali desno.
Oblika slike	Samodejno / 1:1 / 4:3 / 16:9 / 3:2	Samodejno ohrani fotografijo takšno, kot je. Oblika jo obreže na to razmerje, tako da je več vsebin enako visokih.
Kateri del ohraniti	Zgoraj / Sredina / Spodaj	Which slice of the photo survives the crop. Only applies once you pick a shape. Top is usually right for people.
Širina strani	Za branje / Široko / Polna širina	Za branje ohrani prijetno dolžino vrstice, najbolje za celotno besedilo. Široko ustreza kartici povzetka s stransko sliko ali vsebini z veliko slikami. Polna širina jo razpne od roba do roba.
Prikaži datum, kraj in čas branja Prikaži / Skrij		

Razumeti je treba predvsem **Koliko prikazati**. *Povzetek* da kartico s sliko, naslovom in gumbom naprej do elementa, kar je pravo, kadar želite klik. *Celotno besedilo* postavi vse skupaj na stran, in tako element postane resnična samostojna stran. *Povzetek + Preberi več* je vmes: celotno besedilo je tam, skrito za gumbom, dokler bralec zanj ne prosi.

Element, ki še ni objavljen, ne izriše ničesar, element, ki ga pozneje umaknete iz objave, pa se tiho neha razreševati, namesto da bi obiskovalcem pokazal pokvarjeno stran.

Naj bo kratek

Meni ni zemljevid strani. Pet ali šest postavk je povsem dovolj; izčrpen seznam sodi v nogo. Če se vaš meni ne prilega, je to podatek: imate bodisi preveč strani bodisi preveč plosko strukturo, gnezdenje pa reši oboje.

Urejevalnik označi poti, ki ne bodo delovale, na primer povezavo na trgovino pri organizaciji brez izdelkov. Zaupajte opozorilom.

6. zavihek - Noga

Vrstica na dnu vsake strani. Obiskovalci, ki pridejo do nje, iščejo nekaj določenega: vaš naslov, vaš odpiralni čas, vaše pogoje, način za stik. Noga je imenik, ne oblikovalska razstava.

Stolpci, ki jih vklopite

Noga je sestavljena iz stikal. Vključite polje za novičnik, vaše kontaktne podatke, odpiralni čas, prihajajoče dogodke, zadnje novice, povezave na družbena omrežja, zemljevid strani, pravne povezave, odstavek o vas, gumb za skok na vrh. Vsako je stolpec, ki se pojavi, ko ga omogočite.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 17

Zavihek Noga.

Datoteko shranite kot `images/sl/17-tab-footer.png`

Zaslonska slika 17. Zavihek Noga.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 18

Stikala sestavnih delov noge z oznakami stanja.

Datoteko shranite kot `images/sl/18-footer-components.png`

Zaslonska slika 18. Stikala sestavnih delov noge z oznakami stanja.

Zakaj se stolpec lahko noče pojaviti

Nekateri stolpci so odvisni od prave vsebine in se raje skrijejo, kot da bi pokazali prazno škatlo. Vključite stolpec s prihajajočimi dogodki, ko ni objavljen noben, in urejevalnik vam odkrito pove:

Ni prihajajočih javnih dogodkov. Stolpec se samodejno skrije, dokler ne objavite kakšnega.

Vsako stikalo nosi eno takšno opombo o stanju. Berite jih. So najhitrejši odgovor na vprašanje "zakaj se to ne prikaže" in pomenijo, da je manjkajoč stolpec v nogi običajno težava z vsebino a ne z nastavitvami.

Barve

Noga ima svoje lastne barve ozadja, naslovov, povezav, prehoda miške, obrobe in besedila, neodvisno od ostale strani.

To je namerno: temna noga pod svetlo stranjo je klasika in za berljivost potrebuje svojo paleto.

Kontrolniki, ki so skupni vsem odsekom

Ti kontrolniki se pojavijo pri vsakem odseku v katalogu. Tukaj so pojasnjeni enkrat in v celoti, da lahko katalog ostane pri tem, čemu je vsak odsek *namenjen*.

Posezite po njih, kadar je odsek pravi, a ne sedi prav.

Ozadje

Ozadje je največji vzvod na to, kako odsek deluje, in je način, kako zgradite ritem po strani navzdol. Izmenjavanje svetlih in temnih pasov je tisto, kar prepreči, da bi se dolga stran brala kot en sam nerazločen zid.



Slika 5. Sloji, iz katerih je zgrajen vsak odsek.

OZADJE	UČINEK
Svetloba	Bleda površina. Privzeto stanje.
Temno	Globoka površina. Uporabite za poudarek.
Primarna	Vaša primarna barva znamke.
Sekundarna	Vaša sekundarna barva znamke.
Preliv	Preliv med vašima barvama znamke.
Mreža	Mehki barvni oblaki. Sodobno, hitro pretirano.
Slika	Fotografija. Potrebuje prekriv.

Svetlo, Temno, Primarno in Sekundarno so polna polnila, zadnji dve zajeti iz vaših barv znamke v zavihku Videz. Preliv, Mreža in Slika so bogatejši in vsak odklene svoj nabor različic.

NABOR	MOŽNOSTI
Zaključki polnih polnil	Ravno Mehko Vinjeta Zrnatost
Vrste prelivov	Globoko Duo Radialno Pomik
Vrste mrež	Diagonalno Aurora V žarišču Dvojni

Slikovna ozadja in prekrivi

Slikovno ozadje skoraj vedno potrebuje **prekriv**: nanos temnega, svetlega ali barve znamke, položen med fotografijo in besedilo. Brez njega vaše besedilo sedi na tem, kar fotografija na tistem mestu pač počne, fotografije pa so redko enakomerne. Če je besedilo na sliki težko berljivo, je rešitev prekriv, ne druga barva pisave.

PREKRIVI

Brez Potemni Posvetli Primarni odtenek Sekundarni odtenek



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 12

Kontrolniki ozadja, ki so skupni vsem odsekom.

Datoteko shranite kot images/sl/12-section-background.png

Zaslonska slika 12. Kontrolniki ozadja, ki so skupni vsem odsekom.

Vstopna animacija

Vsaka sekcija se lahko prikaže, ko obiskovalec zdrsi do nje, namesto da je preprosto tam. Možnosti so **Pojemanje**, **Pojemanje navzgor**, **Približevanje**, **Zdrs levo** in **Zdrs desno** - ali **Brez**, kar je namerna mirnost, ne manjkajoča nastavitev. **Zamik** gibanje zadrži za trenutek, kar je koristno, kadar želite, da se ena sekcija umiri, preden se začne naslednja.

Dve možnosti sta posebni. **Podeduj** - privzeta za novo sekcijo - pomeni, da sekcija sledi privzeti nastavitvi za celotno stran v zavihku Videz (glejte Videz), tako da celotno stran uravnavate z enega mesta. **Naključno** je živo: sekcija ob vsakem nalaganju strani zavrti drugo animacijo, tako da stran nikoli ne prispe dvakrat enako.

Naj bo nevpadljivo. Eno nežno gibanje deluje dovršeno; drugačna animacija na vsaki sekciji deluje natrpano. Kadar ste v dvomih, pustite sekcije na Podeduj in ton nastavite enkrat za celotno stran.

Animacija

ANIMACIJA MOŽNOSTI

Na sliki

[Brez](#)[Ken Burns](#)[Paralaksa](#)

Na prelivu

[Brez](#)[Premik](#)[Vrtenje](#)

Na mreži

[Brez](#)[Drsenje](#)

Animacija je začimba. Ken Burns na glavnem odseku je čudovit. Ken Burns na šestih odsekih je luna park.

Ločilniki

Ločilnik je oblikovan rob med enim odsekom in naslednjim: val, poševnica, krivulja namesto ravne črte. Na voljo je osemindvajset oblik. Polnilo odloči, v kateri barvi je oblika izrisana, tako da lahko nosi barvo odseka, v katerega kaže.

28 OBLIK LOČILNIKOV

[Brez](#)[Val](#)[Poševnica](#)[Krivulja](#)[Trikotnik](#)[Puščica](#)[Cikcak](#)[Gore](#)[Oblaki](#)[Desni val](#)[Levi val](#)[Zaobljeni valovi](#)[Sipine](#)[Tekoče](#)[Nagib](#)[Elipsa](#)[Polelipsa](#)[Obrnjena elipsa](#)[Vrhovi](#)[Večplastna elipsa](#)[Griči](#)[Trava](#)[Plameni](#)[Cvetni listi](#)[Krošnja](#)[Packa](#)[Valovanje](#)[Po meri](#)

POLNILO LOČILNIKA

[Primarna](#)[Sekundarna](#)[Svetloba](#)[Temno](#)[Bela](#)

Uporabite eno družino oblik na celotni strani. Val tu in cikcak tam se bere kot neodločnost.

Podčrtaji naslovov

Podčrtaj je majhen okrasek pod naslovom odseka: kratka črtica, linija, vrsta pik. Droben, in eden najcenejših načinov, da je stran videti premišljena namesto zgolj sestavljena.

SLOGI PODČRTAJEV

[Brez](#)[Stolpčni](#)[Vrstica](#)[Dvojno](#)[Črtkano](#)[Pikčasto](#)[Preliv](#)[Pike](#)

Širina in razmiki

Dva kontrolnika določata, koliko prostora zavzame odsek.

Širina odseka je bodisi **Polna širina**, kjer vsebina teče od roba do roba, bodisi **Omejena**, kjer sedi znotraj istega sredinskega stolpca kot ostala stran. Ozadja se v obeh primerih vedno raztezajo čez celotno širino; to premakne le vsebino na njih. Polna širina ustreza glavnim odsekom, slikam in zemljevidom. Omejena ustreza vsemu, kar vsebuje vrstico besedila, saj je besedilo, ki teče čez celotno širino zaslona, resnično težko berljivo.

Navpični razmik je zrak nad odsekom in pod njim. Če ga pustite na **Privzeto**, podeduje ritem, ki ga določa vaša oblikovalska tema, in to je tisto, kar želite skoraj vedno: prav to ohranja občutek, da je stran ena celota. Povežite ga, kadar mora določen odsek več dihati ali kadar dva odseka sodita tesno skupaj. Nastavite lahko obe strani hkrati ali ju ločite in nastavite vrh in dno neodvisno.

Privzeto je prava izbira

Če to pustite na Privzeto, ni lenoba, ampak dedovanje. Vsak odsek, ki ostane na Privzeto, sledi vaši temi, zato poznejša sprememba teme naenkrat prerazporedi razmike na celotni strani. Vsak odsek, ki ga povežite, je odsek, ki neha poslušati.

Katalog odsekov

Vsak odsek, ki ga lahko dodate, razvrščen po nalogi, ki jo opravlja. Vsak vnos pove, kaj postavi na stran, kdaj si zasluži svoje mesto in katere postavitve ponuja. Majhna shema pokaže obliko, ki jo zavzame.

Dvoje velja za vse, zato spodaj ni ponovljeno: vsak odsek nosi skupne kontrolnike iz enajstega poglavja in vsak odsek je mogoče skriti, ne da bi ga izbrisali.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 10

Izbirnik Dodaj odsek.

Datoteko shranite kot `images/sl/10-section-picker.png`

Zaslonska slika 10. Izbirnik Dodaj odsek.

Odpiranje strani

Ti odseki gredo čisto na vrh in določijo ton. Obiskovalec se v približno sekundi odloči, ali bo drsel naprej, in

odloči se prav na podlagi teh odsekov.



Glavni odsek

Prva stvar, ki jo obiskovalci vidijo na vrhu strani. Dodajte velik naslov, kratko pozdravno vrstico, ozadnjo sliko in enega ali dva gumba, ki ljudi pošljeta tja, kamor želite.

Uporabite: Prvi razdelek na domači strani in pristajalnih straneh. En hero na stran, vedno na vrhu.

Izogibajte se: Notranje strani (o nas, pogoji, pogosta vprašanja), telo blog objav, razdelki sredi strani. Nikoli ne uporabljajte drugega hero razdelka nižje na strani - namesto tega uporabite CTA razdelek.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Svetloba Sredinsko besedilo na svetli podlagi.

Temno Sredinsko besedilo na temni podlagi.

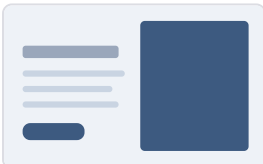
Primarna Sredinsko besedilo na blagovni barvi.

Preliv Sredinsko besedilo na blagovnem prelivu.

Deljeni medij Besedilo na eni strani, slika na drugi.

Minimalno levo Levo poravnan naslov, veliko praznega prostora.

Sredinsko prekrivanje Slika čez celotno širino s sredinsko prekrivnim besedilom.



Slika in besedilo

Dvostolpčni blok: slika na eni strani, naslov in besedilo na drugi. Izberite stran in obliko slike, poravnajte jo na vrh, sredino ali dno ali pustite, da jo besedilo ovije.

Uporabite: Razdelek za domačo stran ali O nas, ki poveže eno sliko z odstavkom besedila - uvod, poudarek, zgodbo, izjavo o vrednotah.

Izogibajte se: Besedilo brez spremljajoče slike. Za opise samo z besedilom uporabite blok Besedilo in mediji.



Besedilo in mediji

Prazno platno z urejevalnikom blokov. Mešajte naslove, besedilo, slike in več, da zgradite točno tako vsebino, kot jo potrebujete, kadar noben vnaprej pripravljen razdelek ne ustreza.

Prikaz vašega dela

Vizualni odseki. Uporabite jih takrat, kadar slika pove prepričljiveje kot bi odstavek.



Galerija

Razkažite zbirko fotografij in videoposnetkov. Obiskovalci lahko kliknejo katero koli, da jo vidijo veliko v pojavnem oknu, z enostavnim brskanjem naprej in nazaj.

Uporabite: Sredi strani na vizualnih / portfeljnih / gostinskih / dogodkovnih straneh - kjer je gledanje dela pomembnejše od branja o njem. Preskočite na informativnih straneh z veliko besedila.

Izogibajte se: Nad gibom - uporabite hero. Strani s storitvami, polnimi besedila, kjer bi bile slike le polnilo. Strani brez resničnih medijev IN organizacija še nima galerij (prikaže se CTA praznega stanja, ki izgleda nedokončano).

Nasvet: Vklopite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Mreža Enakomerna mreža slik.

Zidarski slog Zamaknjeni stolpci.

Vrtiljak Drseči vrtiljak slik.

Lightbox Sličice, ki odprejo svetlobno škatlo.



Mrežni prikaz medijev

Uredite fotografije, videoposnetke in kratke besedilne bloke v eno urejeno mrežo. Prilagodljiv način, da v eni opazni postavitvi pokažete malo vsega.

Uporabite: Sekcija vizualnega pripovedovanja, ki meša fotografije, kratke videoposnetke in kratko besedilo. Deluje kot uredniški predah med besedilno bogatimi sekcijami.

Izogibajte se: Ko še nimate medijev. Prazne slikovne ploščice se prikažejo kot prazni pravokotniki. Dokler mediji niso naloženi, namesto tega uporabite sekcijo Koraki ali Prednosti.



Osrednji video

Postavite en videoposnetek v ospredje - pozdravno sporočilo, ogled ali zgodbo stranke. Predvajati se začne šele ob kliku, zato stran ostane hitra.

Uporabite: Ko imate en osrednji video, ki si zasluži pozornost: predstavitev ustanovitelja, sprehod skozi izdelek, mnenje stranke. Postavite ga sredi strani za junakom.

Izogibajte se: Več videov v enem razdelku (raje uporabite Galerijo) ali kot ambientalna zanka v ozadju (uporabite urejevalnik medijev v ozadju).



Prej / potem

Povlecite ločilo, da preklopite med sliko "prej" in "potem". Odlično za prikaz preobrazb, prenov ali rezultatov.

Uporabite: Joga / fitnes drža, makete oblikovalskih agencij, prenove, frizura / ličila, retuširanje fotografij - vsaka zgodba »preobrazili smo X«.

Izogibajte se: Ko primerjava potrebuje več kot 2 slike (uporabite Galerijo) ali ko bi gib / video bolje povedal zgodbo (uporabite Osrednji video).

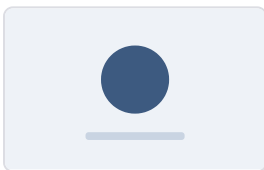


Slikovni ločevalnik

Široka slika od roba do roba, ki deluje kot slikovit predah med razdelki. Čezenj lahko položite kratko sporočilo in gumb za dodaten učinek.

Uporabite: Umirjen vizualni predah med dvema vsebinsko bogatima sekcijama ali kratek atmosferski citat/poziv k dejanju čez fotografijo.

Izogibajte se: Pasica na vrhu strani (uporabite Hero) ali vrstična vsebinska slika znotraj besedila (uporabite Besedilo in mediji).



Animacija

Vstavite lahko vektorsko animacijo. Izberite eno iz vgrajenega paketa, prilepite povezavo LottieFiles ali naložite svojo datoteko .json ali .lottie. Odlično kot poudarek junaka, izbruh uspeha ali namig za drsenje. Ostane ostra pri vsaki velikosti in komaj kaj tehta.

Uporabite: Kot okusen poudarek: majhen ponavljajoč okrasek ob junaku ali naslovu, namig za drsenje med razdelki ali slavnostni utrip nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Kot edina vsebina strani, za bistvene informacije ali več velikih samodejno predvajanih zank hkrati (postane hrupno in moteče). En subtilen gib deluje dovršeno.

Kaj se dogaja

Ti odseki črpajo iz tega, kar že imate na Eventure. Ničesar ne prepisujete: objavite dogodek ali članek in

odsek se posodobi sam.



Dogodki

Samodejno prikaže vaše prihajajoče dogodke z datumi in podrobnostmi, tako da obiskovalci vedno vidijo, kaj sledi, ne da bi vi urejali stran.

Uporabite: Vsaka organizacija, ki gosti dogodke - na domači strani za prikaz prihajajočih ali na pristajalni strani s specifično temo.

Izogibajte se: Organizacije brez objavljenih dogodkov. Sekcija se sesuje v prazno, kar pusti nerodno vrzel v toku strani.



Dejavnosti

Samodejno prikaže vaše objavljene dejavnosti kot kartice. Blagovne znamke prikazujejo tudi dejavnosti, podedovane od nadrejene organizacije.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih nekaj.



Vsebine

Samodejno povleče vaše najnovejše članke ali objave na blogu in jih sproti posodablja. Priročno za deljenje novic, zgodb ali vodnikov.

Uporabite: Spodnja sredina domače strani v organizacijah, ki redno objavljajo. Doda znake svežine in obiskovalcem da razlog za vrnitev.

Izogibajte se: V organizacijah, ki nikoli niso objavile vsebine (razdelek se prikaže prazen). Nad gibom. Kot edini razdelek na strani.

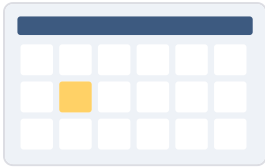


Program dogodka

Razporedite urnik za en dogodek - predavanja, delavnice in odmore - vsakega s časom, naslovom, govorcem in izbirno progo. Odlično za konference, festivale in dneve delavnic.

Uporabite: Konference, festivali, dnevi delavnic in umiki, ki želijo objaviti urnik.

Izogibajte se: Prikaz več ločenih dogodkov (uporabite Dogodke) ali mesečni pogled (uporabite Koledarsko mrežo).

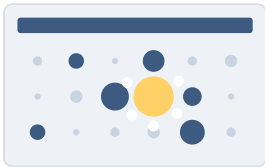


Koledarska mreža

Prikažite svoje dogodke na znani mesečni mreži, s puščicami za preklapljanje med meseci. Obiskovalci opazijo datume in skočijo naravnost na kateri koli dogodek.

Uporabite: Organizacije z veliko dogodki (jogastudii, zavetišča, šole, gledališča). Uporabite mrežo za pregled celega meseca, dnevni red za besedilne povzetke, tedenski trak pa za kompaktne stranske vrstice ali hero pasove.

Izogibajte se: Organizacije z manj kot ~5 dogodki na mesec - seznam razdelka. Dogodki je preglednejši pri nizki gostoti.

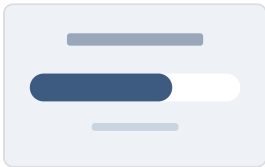


Organic Calendar

Vsak datum je krog, datumi z dogodki pa zrastejo v mehke organske oblike, velike glede na to, koliko se dogaja, z majhno značko, ki pokaže število. Izbrani datum se odpre v ozvezdje barvno označenih dogodkov. Ostane berljiv tudi v mesecih, kjer bi običajen koledar postal zid besedila.

Uporabite: Stran, kjer so dogodki glavni razlog za obisk in kjer bi običajna mreža postala zid besedila: pristajalne strani skupnosti, festivalski programi, umikališča, studii z več termini na dan.

Izogibajte se: Organizacija z le nekaj dogodki na leto. Raje uporabite koledarsko mrežo ali seznam dogodkov - velikost madežev pove kaj šele v zasedenem mesecu.



Odštevalnik

Ustvarite navdušenje z živim odštevalnikom do zagona, razprodaje ali dogodka. Odlično za občutek "ne zamudite".

Uporabite: Posamezen konkreten rok, okrog katerega je zgrajena stran: začetek dogodka, konec razprodaje, zaprtje prijav, lansiranje izdelka.

Izogibajte se: Nejasne strani "kmalu na voljo" brez resničnega datuma ali strani z več tekmujočimi roki.

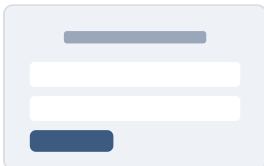


Izpostavljena vsebina

Pripnite eno določeno stvar, ki ste jo že objavili, in ji namenite ves prostor. Izberite kartico povzetka s povezavo naprej ali celotno besedilo kar tukaj, tako da se vsebina bere kot lastna stran - po želji je to besedilo skrito za gumbom, dokler ga bralec ne odpre. Uporabno za izpostavljen članek, naslednji veliki dogodek ali tečaj, ki ga želite v ospredju.

Uporabite: Kadar si posamezna vsebina zasluži svoj prostor: izpostavljen članek, naslednji osrednji dogodek, tečaj, ki ga promovirate. Na namenski strani v urejevalniku nastavite prikaz na celotno besedilo, da vsebino objavite kot samostojno stran v meniju.

Izogibajte se: Za SEZNAM vsebin uporabite Vsebine, Dogodke ali Aktivnosti, ki samodejno pobirajo po kategoriji in razvrstitvi. Prav tako ne za vsebino, ki še ni objavljena: odsek se ne prikaže, dokler pripeta vsebina ni v živo.



Iskanje

Omogočite obiskovalcem iskanje po vaših dogodkih, dejavnostih, trgovini, člankih in več - omejeno na vaše spletno mesto, nikoli na celotno platformo.

Uporabite: Na spletnih mestih z veliko seznamami (dogodki, dejavnosti, izdelki ali članki), da lahko obiskovalci hitro najdejo, kar iščejo, namesto drsenja.

Izogibajte se: Na majhnem, večinoma statičnem spletnem mestu z le nekaj stranmi - iskalno polje le dodaja nered, saj ni ničesar smiselnega za iskanje.



Odkrijte

Namesto ugibanja ključnih besed obiskovalci napišejo stavek - "miren prostor za manjšo skupino", "nekaj za začetnike čez vikend". Rezultati prikažejo tudi razlog, zakaj se ujemajo, vsak razumljeni filter pa lahko odstranite z enim klikom. Iskanje poteka samo po vaši vsebini.

Uporabite: On a site with a real catalogue - dozens of events, spaces, courses or products - where visitors do not know the exact words you use for things.

Izogibajte se: On a small site with only a handful of listings - most sentences will legitimately return nothing, which reads as broken. A plain Search box or a browse grid serves a small catalogue better.

Prodaja in rezervacije

Odseki, ki prosijo za denar ali za termin v vašem koledarju. Berejo iz vaše trgovine in vaših storitev za

rezervacije.



Izdelki

Izpostavite izdelke iz svoje trgovine. Izberite priljubljene ali pustite, da samodejno prikaže izdelke, vsakega s sliko, ceno in povezavo za nakup.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Cenik

Razporedite svoje načrte ali pakete za enostavno primerjavo, vsakega s ceno, lastnostmi in gumbom za poziv k dejanju, da obiskovalci izberejo in ukrepajo.

Uporabite: Storitvene ali naročniške organizacije (coaching, tečaji, SaaS, članstva), kjer je cena del odločitve in transparentnost gradi zaupanje.

Izogibajte se: Organizacije z eno samo fiksno ceno ali izključno dogodkovne/trgovinske organizacije, kjer so cene na posameznih straneh izdelkov/dogodkov.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice paketov druga ob drugi.

Tabela Tabela primerjave funkcij.

Minimalno Vitek cenik, brez okrasja.



Rezervacija

Vstavite koledar rezervacij za eno od svojih storitev - obiskovalci izberejo datum, prost termin in rezervirajo kar na vaši spletni strani. Ali pa prikažite kompakten gumb, ki vodi na stran za rezervacijo.

Uporabite: Storitvena podjetja, ki sprejemajo termine: terapevti, studii, svetovalci, saloni. Uporabite način inline kot glavno pretvorbno sekcijo, način cta ali modal, ko je stran že dolga - modal obdrži obiskovalca na strani namesto preusmeritve.

Izogibajte se: Organizacije brez nastavljenih storitev za rezervacijo - odsek ne prikaže ničesar, dokler storitev ne obstaja.



Prostori

Pokažite, kaj si obiskovalci lahko najamejo pri vas - sobe, opremo, vozila ali prizorišča - kot kartice s fotografijo, kapaciteto, ugodnostmi in ceno na noč, dan ali uro. Izberite jih po vrsti ali ročno izberite svoje favorite.

Nasvet: Izberite Naključno med možnostmi razvrščanja in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.



Rezervacija prostora

Izpostavite en prostor in pustite obiskovalcem, da datume izberejo kar tukaj - zasedeni dnevi so sivi, cena se sproti sešteva, prošnjo pa pošljejo, ne da bi zapustili vašo stran. Nič ni zaračunano. Ali pa namesto tega prikažite strnjen gumb, ki vodi na stran prostora.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja eno vodilno stvar ali kadar je stran namenjena enemu samemu prostoru. Vgrajeni način uporabite kot glavni razdelek za konverzijo, način cta pa, ko je stran že dolga.

Izogibajte se: Kadar ima organizacija več prostorov, ki si zaslužijo enako mesto - uporabite mrežo Prostori. Razdelek ne izriše ničesar, če izbrani prostor ne obstaja več ali je skrit.



Iskanje prostorov

Vitka iskalna vrstica - od, do, vrsta in koliko ljudi - ki obiskovalce pošlje naravnost na vaš seznam prostorov, filtriran po tem, kar so iskali. Čudovito se poda tik pod glavno sliko.

Uporabite: Neposredno pod naslovnim delom na strani, katere glavna dejavnost je oddajanje stvari v najem. Obiskovalcem omogoči takojšnje ukrepanje glede tega, zaradi česar so prišli.

Izogibajte se: Pri organizaciji z le enim ali dvema prostoroma - mreža Prostori ali en sam razdelek Rezervacija prostora jim služi bolje kot iskalna vrstica nad drobnim naborom.



Kategorije prostorov

Dajte obiskovalcem hitro pot noter: ena ploščica na vrsto prostora, ki ga ponujate - sobe, oprema, vozila, prizorišča - vsaka s svojo ikono in številom, kolikor jih imate. Klik na ploščico odpre vaš seznam prostorov, filtriran na to vrsto.

Uporabite: Kadar organizacija oddaja več različnih vrst stvari in se morajo obiskovalci pred brskanjem orientirati. Dobro se poda med glavno sliko in mrežo Prostori.

Izogibajte se: Kadar so vsi prostori iste vrste - razdelek bi prikazal eno samo ploščico. Vrste brez vsebine so privzeto skrite, celoten razdelek pa izgine, ko organizacija nima prostorov.



Prenosi

Ponudite dokumente, kot so brošure, ceniki ali PDF-ji, da jih obiskovalci prenesejo. Vsaka datoteka ima svoje stikalo za prikaz ali skrivanje in se lahko pojavi tudi v nogi ali na strani z viri.

Uporabite: Ko ima organizacija gradiva, ki jih obiskovalec potrebuje s seboj: brošuro, meni, cenik, prijavnico, program ali poročilo. Primerno na strani »O nas«, »Viri« ali na strani s storitvami.

Izogibajte se: Za slike v besedilu (uporabite Galerijo ali Mrežo medijev) ali za en sam gumb s povezavo do ene zunanje datoteke (uporabite Poziv k dejanju). Ni za zasebne datoteke ali datoteke samo za člane - vse tukaj je javno na voljo za prenos.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Seznam Ena vrstica na datoteko.

Kartice Mreža kartic, ki jih je mogoče klikniti.

Kompaktno Zbit seznam z minimalnim okrasjem.

Dokazi in ljudje

Razlogi, da vam obiskovalec verjame. Obrazi, številke, logotipi in besede drugih ljudi imajo večjo težo kot karkoli, kar poveste sami o sebi.



Mnenja

Pokažite, kaj ljudje pravijo o vas. Ocene prikažite kot urejen nabor kartic ali nežen drsni vrtiljak, vsako z imenom, fotografijo in oceno z zvezdicami za gradnjo zaupanja.

Uporabite: Za razdelkom prednosti ali storitev, na sredini do dnu domače strani. Doda zaupanje pred zadnjim CTA. En na stran je dovolj.

Izogibajte se: Nad gibom. Dvakrat na isti strani. V organizacijah brez objavljenih mnenj (razdelek je prikazan prazen). Za nove organizacije brez mnenj raje uporabite vrsto razdelka testimonial_submit - prikaže obrazec "Povejte nam, kako smo se izkazali", ki organizaciji pomaga zbrati prva mnenja.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Kartice Kartice citatov v vrsti.

Mreža Enakomerna mreža citatov.

Vrtiljak Drseči citati eden za drugim.

Seznam Naložene vrstice citatov.

Zidarski slog Zamaknjeni stolpci v slogu Pinterest.



Zbiranje mnenj

Povabite obiskovalce, da delijo svojo oceno. Oddaje prispejo zasebno, da jih odobrite, preden se kjer koli pojavijo, tako da nadzirate, kaj je prikazano.



Ekipa

Predstavite ljudi za vašo organizacijo. Vsaka kartica prikaže fotografijo, ime, vlogo, kratek opis in povezave, da jih obiskovalci lahko dosežejo.

Uporabite: Storitveni posli, šole, umaknitveni centri, agencije, skupnosti - povsod, kjer obiskovalci želijo videti ljudi za blagovno znamko.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 osebi (raje uporabite Razdeljeno biografijo) ali ko želite prikazati mnenja (uporabite Mnenja).

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red, da se ob vsakem obisku spremeni, kdo je prikazan prvi.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Mreža Cele kartice s fotografijo in opisom.

Kompaktno Majhni portreti, samo ime in vloga.

V žarišču Velika glavna oseba, manjša podporna mreža.

Seznam Vrstice s fotografijo levo in opisom, uredniški videz.

Krog Sredinski okrogli avatarji, samo imena.



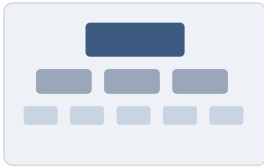
Oblak logotipov

Umirjena mreža logotipov, ki mirno stoji na strani. Odlična za vrstico "predstavljeni v" ali "zaupajo nam", ki pokaže, s kom se družite.

Uporabite: Sredi strani za junakom ali tik nad nogo. Dobra izbira, ko imate 4-12 prepoznavnih logotipov za predstavitev.

Izogibajte se: Ko imate le 1-2 logotipa (raje uporabite poudarek) ali 20+ logotipov (uporabite drsečo trakon Marquee). Nikoli ne izmišljajte logotipov, za katere nimate dovoljenja.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red, da se stena ob vsakem obisku premeša.



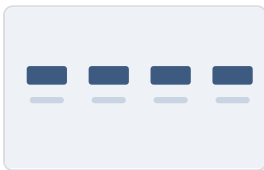
Ravni sponzorjev

Zahvalite se ljudem, ki vas podpirajo, razvrščeni po ravneh. Logotipe sponzorjev združite v pasove, kot so Zlata, Srebrna in Bronasta, z največjo prikazano najvišjo ravno. Odlično za dogodke, klube in neprofitne organizacije.

Uporabite: Dogodki, festivali, klubi in neprofitne organizacije, ki se želijo zahvaliti podpornikom in jih razvrstiti po ravni prispevka.

Izogibajte se: Kadar so vsi logotipi enakovredni (uporabite Oblak logotipov) ali kadar prikazujete omembe izdelkov/medijev namesto sponzorjev.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red, da se sponzorji premešajo znotraj vsakega razreda - vrstni red razredov samih se ne spremeni.



Statistika

Pokažite svoje dosežke z velikimi števkami, ki se ob drsenju štejejo navzgor - člani, izvedeni dogodki, leta delovanja, kar koli vredno praznovanja.

Uporabite: Družbeni dokaz kjerkoli pomaga hiter signal "smo resnični in aktivni" - domača stran, stran o nas ali tik nad pozivom k dejanju.

Izogibajte se: Povsem nove organizacije z enomestnimi števkami. Prazne statistike spodbujajo zaupanje hitreje kot popolna odsotnost.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Vrstica Enoten vodoraven pas števecv.

Mreža Števci v razdeljeni mreži.

Kartice Vsaka statistika na svoji senčeni kartici.

Trak Pas čez celotno širino, velike vrstične številke, tanke črte.

Velike številke Prevelike številke nad majhnimi oznakami.



Grafikon

Spremenite številke v jasno sliko. Izberite stolpčni, črtni, tortni, kolobarni ali radarski grafikon, ki se nariše, ko obiskovalci zdrsnejo do njega.

Uporabite: Prikaz rasti skozi čas (»Člani 2020-2026«), razčlenitve (»Kam so šle donacije«) ali primerjave (»Rezultati tečaja po letih«).

Izogibajte se: Posamezne metrike (»4.500 članov«) - uporabite Statistiko. Sprotni podatki - to je samo statično.

Pojasnjevanje

Odseki, ki nekaj zapletenega razporedijo tako, da je mogoče hitro preleteti.



Mreža prednosti

Izpostavite, kaj ponujate, v majhnih karticah. Vsaka ima ikono, kratek naslov in vrstico besedila - idealno za lastnosti, ugodnosti ali razloge, da izberejo vas.

Uporabite: Tik pod hero razdelkom ali za kratkim uvodom - "kaj ponujamo / zakaj smo drugačni". Največ en na stran.

Izogibajte se: Nad gibom (uporabite hero) ali kot edina vsebina na strani. Združite s CTA razdelkom za njim.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Senca Mehko senčene kartice.

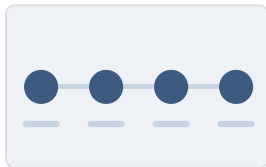
Z obrobo Celice s tanko obrobo, brez sence.

Ravno Brez sence, minimalno okrasja.

Ikona zgoraj Velika ikona nad sredinskim besedilom.

Kartica z ikono Velika ikona v obarvanem krogu na vrhu vsake kartice.

Oštevilčeno Oštevilčeno zaporedje, funkcija kot korak.



Koraki

Pojasnite, kako nekaj deluje, v jasnih, oštevilčenih korakih. Odlično za pregled "kako deluje", postopek prijave ali preprost vodnik.

Uporabite: Proces: 3-5 zaporednih korakov, ki jih uporabnik prehodi. Zgodovina: mejniki z letnicami. Izberite layout=timeline + uporabite polje datum pri vsakem koraku za zgodovinski način.

Izogibajte se: Navodila z enim samim korakom (napišite odstavek) ali neurejeni seznami funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti).



Harmonika

Urejene vrstice, ki se odprejo s klikom in ohranjajo dolgo vsebino pregledno. Idealno za pogosta vprašanja, sezname "kaj je vključeno" ali kateri koli nabor parov vprašanje-odgovor.

Uporabite: Blizu dna strani storitev / cenika / dogodka za odpravo najpogostejših pomislekov (uporaba kot pogosta vprašanja) ali kjer koli želite zložiti dolg seznam parov naslov-vsebina.

Izogibajte se: Ko je stran že članek v slogu FAQ (raje uporabite razdelek Vsebina) ali za enkratne elemente (uporabite navaden odstavek).

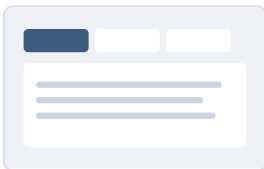
POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Z obrobo Vsak element v obrobljeni kartici.

Ločeno Razmaknjene kartice s presledki.

Poravnano Vrstice od roba do roba z ločili.

Minimalno Gol seznam, brez okrasja.



Zavihki

Sorodno vsebino združite v zavihke, da obiskovalci klikajo namesto drsenja. Odlično za različne občinstva, teme ali pakete v enem urejenem prostoru.

Uporabite: Ko bi se stran sicer drsala v nedogled in se vsebina naravno združi v 2-5 košaric (Za trenerje / Za studie / Za šole).

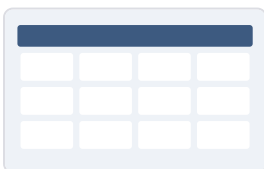
Izogibajte se: Ko je vsa vsebina enako pomembna in šteje hiter pregled (raje uporabite razdelke, namesto skrivanja v zavihke). Ko imate le 1-2 košarici (jih preprosto zloženo prikažite).

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Tablete Zaobljeni zavihki v obliki tablet.

Zavihki Klasični podčrtani zavihki.

Navpične tablete Pilule zložene ob strani.



Tabela

Primerjajte možnosti na prvi pogled - pakete, načrte ali vas v primerjavi z drugimi. Vrstice lastnosti s kljukicami ali križci, izpostavite pa lahko stolpec, ki naj zmaga.

Uporabite: Cenovni paketi z razlikami v funkcionalnostih, tabele »mi proti konkurenci«, možnosti na prvi pogled pred nakupom.

Izogibajte se: Daljši opisi funkcionalnosti (uporabite mrežo prednosti). Tri ali manj enostavnih možnosti (odstavek je dovolj).



Promocijske ploščice

Učinkovita vrsta visokih ploščic, vsaka z ozadnjo sliko in nekaj besedami na vrhu. Odlična za usmerjanje obiskovalcev k vašim glavnim ponudbam ali kategorijam.

Uporabite: Sredinska razdelitev strani, ko želite obiskovalce usmeriti v 2-4 različne cilje (delavnice / trgovina / o nas).

Izogibajte se: Brez močne fotografije. Ploščice brez slik se prikazujejo kot ploski bloki. Izogibajte se tudi pri več kot 4 vnosih - namesto tega uporabite Galerijo ali Slikovno mrežo.

Prošnja za dejanje

Vsaka stran naj prosí za eno stvar. To so odseki, ki prosijo.



Poziv k dejanju

Osredotočena zaključna pasica, ki obiskovalce pozove k enemu dejanju - rezervaciji, prijavi ali stiku. Najbolje deluje blizu dna strani, da sklene dogovor.

Uporabite: Dno domače strani, dno strani »o nas«/storitev/dogodka. Kadar obiskovalec pravkar konča branje in potrebuje en jasen naslednji korak.

Izogibajte se: Vrh strani (uporabite Hero), sredina dolgega članka (uporabite razdelek Novičnik) ali kot dvojnik CTA-ja v Hero (obiskovalci ponovljene CTA-je ignorirajo).

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Razdelje Besedilo levo, gumb desno.

Sredinsko Naloženo in sredinsko.

Zloženo Levo poravnano besedilo, gumb čez celotno širino na obarvani kartici.

Pasica Tanek pas čez celotno širino, primeren ob nogi strani.

V okvirju Lebdeča kartica z izrazitim zaokroženjem in senco.



Novičnik

Povečajte svoj seznam prejemnikov z urejenim obrazcem za prijavo na e-pošto.

Obiskovalci vnesejo svoj naslov in se z enim klikom prijavijo na vaše novice.

Uporabite: Dno domače strani ali za prikazom vsebine, kot nezavezujoč način, da ostanete v stiku z obiskovalci, ki še niso pripravljeni na nakup ali rezervacijo.

Izogibajte se: Organizacije brez kakršnegakoli namena pošiljanja e-novic. Neuporabljen prijavi obrazec škoduje zaupanju.



Anketa / kviz

Dovršeno povabilo, ki obiskovalce usmeri na anketo, kviz ali igro, ki ste jo že objavili, in jih spodbudi k sodelovanju.

Uporabite: Zajem potencialnih strank na ciljni strani (vstavite kviz »Najdi pravo za vas«), igrificirana promocija (vstavite aktivno žrebanje) ali zbiranje povratnih informacij sredi lijaka.

Izogibajte se: Ko še nimate objavljene ankete/igre (najprej jo ustvarite, nato vstavite). Pripomoček namerno ne prikaže neobjavljene vsebine.



Termometer donacij

Zberite podporo z živim naprednim trakom, ki se polni proti cilju zbiranja sredstev. Nastavite cilj, zbrani znesek pa se samodejno sešteje iz plačanih donacij za izbrani dogodek.

Uporabite: Kampanje zbiranja sredstev in neprofitne organizacije, ki želijo prikazati zagon proti cilju.

Izogibajte se: Prodaja po fiksni ceni (uporabite Izdelke/Cenik) ali kadar ni cilja zbiranja sredstev.



Kontakt in zemljevid

Pomagajte ljudem, da vas najdejo in stopijo v stik. Prikaže vaš naslov, delovni čas, telefon in e-pošto ob zemljevidu, z gumbom za pošiljanje sporočila.

Uporabite: Vsaka organizacija s fizično prisotnostjo: prizorišča dogodkov, šole, umaknitveni centri, studii, trgovine, klinike. Postavite ob dno domače strani ali na samostojno Kontakt stran.

Izogibajte se: Izključno spletni posli brez naslova (raje uporabite razdelek CTA, ki kaže na /contact).

Okrasni odseki

Majhni odseki, ki krasijo ali oznanjajo. Koristni v zmernih količinah, utrudljivi v množici.



Drseči trak

Opazen trak, ki sam drsi čez zaslon. Uporabite ga za logotipe partnerjev ali pustite, da samodejno povleče vaše najnovejše izdelke, članke ali dogodke.

Uporabite: Trak družbenega dokaza (stena logotipov) ali "živ vir" nedavnih vsebin/izdelkov, ki ohranja občutek živahnosti strani.

Izogibajte se: Strani, kjer je treba vsako postavko skrbno prebrati - stalno gibanje je sovražno do premišljenega branja.



Pasica z obvestilom

Tanka pasica na vrhu strani, ki pozdravi obiskovalce ali jim sporoči, kaj se dogaja - topel pozdrav, opombo "še gradimo" ali sporočilo po meri. Obiskovalci jo lahko zaprejo in nato ostane zanje skrita.



Informacijski trak

Vrsta majhnih živih odčitkov neba, ki se posodablja sami: nocojšnja lunina mena, 13-lunin koledar, sončni vzhod in zahod, vreme, plimovanje in kateri planeti so nocoj vidni. Vsak je izračunan za vašo lokacijo - ničesar ni treba vpisovati. Prikažite jih kot vrstico v vrsti, kot ploščice ali enega samega povečajte v središčno predstavitevno ploščo.

Uporabite: Strani o naravi, ritualih, astrologiji, vrtnarjenju, umikih, deskanju, jadrnanju in ribolovu, kjer je nebo del zgodbe. Dobro deluje tudi kot umirjen almanaški pas pod uvodnim odsekom.

Izogibajte se: Kadar številke nimajo zveze z vsebino strani - okrasna luna na strani vodovodarja deluje kot nered. Ne uporabljajte je za statično besedilo; prikaže le vrednosti, ki jih zna izračunati.



Ločilo

Vitek okrasni prelom med sekcijami. Prikažite sredinsko ikono s črtami na obeh straneh, samo ikono, preprosto črto ali majhno vrsto ikon. Barve, velikost, širina in poravnava so nastavljive; robovi in razmiki so v zavihku Videz.

Uporabite: Rahel kozmetični prelom med dvema sekcijama ali majhen okrasni dodatek. Lepo se ujema z oblikami zgornjega/spodnjega roba sekcije.

Izogibajte se: Ko potrebujete slikovni prelom čez celotno širino (uporabite Slikovni ločevalnik) ali kakršno koli dejansko vsebino, naslov ali gumb.

Še osem, če gradite skupnost

Osem nadaljnjih odsekov obstaja samo v urejevalniku skupnosti: organizacije, njihov zemljevid, zemljevid njihovih dogodkov, skupni koledar, razprave, nagradne igre, druge skupnosti za odkrivanje in predstavitev strani, zgrajenih na Eventure. V izbirniku na strani organizacije jih ne boste videli. Opisani so v dodatku, petnajsto poglavje.

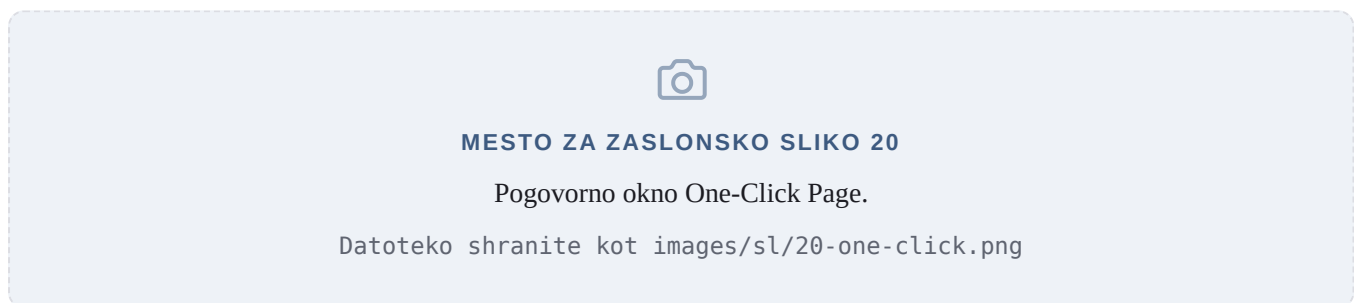
Trije samodejni graditelji

Ni vam treba začeti s prazno stranjo. Tri orodja vam zgradijo celotno stran in vam jo nato izročijo kot osnutek v pregled in prilagoditev.

Razlikujejo se samo po tem, koliko vas prej vprašajo.



Slika 6. Trije vhodi, en varen cilj.



Zaslonska slika 20. Pogovorno okno One-Click Page.

Stran z enim klikom

Ne vpraša ničesar. Iz tega, kar vaša organizacija že ima, zgradi enostransko stran s petimi odseki: vaš logotip, vaša zgodba, vaša naslovna fotografija. Potrebuje te tri stvari, in če katera manjka, jo zbere v pogovornem oknu pred gradnjo.

Rezultat ima vedno isto obliko: glavni odsek, odsek o vas, dva odseka, izbrana med tistimi, za katere dejansko imate vsebino, in kontaktni odsek. Ista organizacija, ista stran, vsakič.

Čarovnik za stran

Postavi sedem kratkih vprašanj: struktura, videz, slog, pisave, glava, noga in pregled tega, kar se pripravlja narediti. To je srednja pot in tista, po kateri boste posegli največkrat.

Vodena nastavitvev

Sprašuje o vaši organizaciji v vsakdanjem jeziku namesto o oblikovanju in stran sklepa iz vaših odgovorov. Dober za nekoga, ki pozna svojo organizacijo, ne ve pa, kaj je glavni odsek.

Vsi končajo na istem mestu

Vsi trije pišejo v svež osnutek. Nobeden se ne dotakne vaše strani v živo. Karkoli ustvarijo, vi to pregledate, prilagodite in šele nato aktivirate. Ni nobenega tveganja, če katerega preizkusite in vidite, kaj naredi.

Strukture strani

Čarovnik za stran in Vodena nastavitvev oba začneta z izbiro, kako velika je stran.

STRUKTURA	KAJ ZGRADI
Ena stran	Vse na eni drsni strani: pozdravna sekcija, o nas, dogodki in kontakt. Najhitrejši način za začetek.
Preprosta stran	Manjša spletna stran: prijazna domača stran ter strani O nas, Storitve in Pogosta vprašanja. Popolna predstavitevna stran.
Celotna stran	Popolna večstranska spletna stran: domača stran, O nas in storitve, ter dogodki, blog in kontakt.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 21

Čarovnik za stran, prvi korak.

Datoteko shranite kot `images/sl/21-wizard.png`

Zaslonska slika 21. Čarovnik za stran, prvi korak.



MESTO ZA ZASLONSKO SLIKO 22

Predogled, ki prikazuje stran tako, kot jo vidi obiskovalec.

Datoteko shranite kot `images/sl/22-preview.png`

Zaslonska slika 22. Predogled, ki prikazuje stran tako, kot jo vidi obiskovalec.

Slovarček

Isti kontrolnik, poimenovan v obeh jezikih, da je mogoče o angleško in slovensko nastavljenem urejevalniku govoriti v istem pogovoru.

ANGLEŠKO	SLOVENSKO	KAJ JE TO
Appearance	Videz	Zavihek s pravili za celotno stran.
Header	Glava	Vrstica na vrhu vsake strani.
Homepage	Domača stran	Vhodna vrata strani.
Pages	Strani	Vse, kar niso vhodna vrata.
Menu	Meni	Povezave navigacije v glavi.
Footer	Noga	Vrstica na dnu vsake strani.
Hero Section	Glavni odsek	Uvodni pas strani.
Gallery	Galerija	Nabor fotografij ali videov.
Newsletter	Novičnik	Polje za prijavo na vaš poštni seznam.
Call to Action	Poziv k dejanju	Pas, ki prosi za eno dejanje.
Statistics	Statistika	Vrsta števil, s katerimi se je vredno pohvaliti.
Team	Ekipa	Ljudje za organizacijo.
Preview	Predogled	Poglejte stran, kot bi jo videl obiskovalec.
Live	V živo	Vidno javnosti.
Coming Soon	Prihaja kmalu	Zadržna stran namesto strani.

Dodatek - urejevalnik skupnosti

Skupnosti imajo svoj lasten urejevalnik in to je isto orodje z malce drugačnim klobukom. Če ste prebrali ta priročnik, ga znate uporabljati že zdaj. Ta dodatek pokriva samo tisto, kar se razlikuje.

Kaj je enako

Skoraj vse. Zavihek Videz, meni, Noga, odseki, skupni kontrolniki, osnutki in aktiviranje: enako. Poglavja od 1 do 5, 7 ter od 9 do 12 opisujejo urejevalnik skupnosti prav tako natančno kot organizacijskega, štirinajsto poglavje pa poimenuje iste kontrolnike. Izjema je šesto poglavje - zavihek Glava je tu zgrajen drugače in je opisan spodaj.

Katalog odsekov iz dvanajstega poglavja velja v celoti. Urejevalniku skupnosti je na voljo vseh teh 42 odsekov in še osem lastnih, opisanih spodaj.

Različice delujejo natanko tako, kot jih opisuje tretje poglavje. Skupnost hrani poljubno število različic svoje pristajalne strani, ena je v živo, ostale so osnutki, z isto vrstico različic, istimi oznakami v preklopniku, istimi Podvoji trenutno, Začni iz nič in Kopiraj vsebino, istim seznamom za upravljanje in istimi povezavami za predogled brez prijave. Videz in Jeziki tudi tu pripadata različici, zato ima lahko osnutek druge barve in drug nabor jezikov kot tisti v živo.

Kaj je drugače

Pet stvari.

1. Zavihka Strani ni

Urejevalnik skupnosti ima **pet zavihkov, ne šest**: Videz, Glava, Domača stran, meni, Noga.

To ni opustitev. Skupnost gradi eno samo **pristajalno stran**, ne večstranske spletne strani. Obstajajo vhodna vrata in za njimi nič, zato ni seznama strani za upravljanje in ni ničesar, kar bi opisovalo osmo poglavje. Vse, kar zgradite, živi v zavihku Domača stran.

Zavihek meni še vedno obstaja, saj meni skupnosti še vedno kam kaže: na vgrajene poti skupnosti in na katerikoli naslov, ki ga želite.

Iz tega sledita dve manjši posledici. Preklopnik različic ne prikaže številke strani, ker jih ni za šteti. In Kopiraj vsebino ponudi pet stvari za prenos - Razdelki domače strani, meni, Noga, Videz, Jeziki - namesto sedmih v urejevalniku organizacije, saj ni ne Strani ne Glave, ki bi ju bilo mogoče kopirati.

2. Samodejnih graditeljev ni

Trije zaganjalniki iz trinajstega poglavja - Stran z enim klikom, Čarovnik za stran in Vodena nastavitve - so samo za organizacije. Pristajalna stran skupnosti se gradi ročno, odsek za odsekom, iz zavihka Domača stran. Vse, kar trinajsto poglavje pove o tem, da ustvarjajo varne osnutke, še vedno drži; tu preprosto ni ničesar za zagnati.

3. Možnosti Shrani kot predlogo ni

Meni Različice vsebuje Kopiraj vsebino, Podvoji trenutno, Začni iz nič in Upravljanje različic, ne pa tudi Shrani kot predlogo iz urejevalnika organizacije. Pristajalne strani skupnosti ni mogoče shraniti kot izhodišče za druge strani.

4. Zavihek Glava glavo uravnava, ne sestavlja

Graditelj trakov iz šestega poglavja - vrstice, cone, sestavni deli s povleci in spusti - je samo za organizacije.

Stran skupnosti nosi **platformno glavo**, isto vrstico, kot jo vidite povsod na Eventure, zato njen zavihek Glava to vrstico uravnava, namesto da bi jo sestavljal iz delov. Tri kartice:

Pripomočki glave določijo, katere platformne ikone se prikažejo: Iskanje, Preklop teme, Košarica, Račun, Meni Dodaj, Gumb Začni brezplačno, Obvestila, Sporočila. Vplivajo samo na glavo vaše skupnosti, nikoli na glavno Eventure glavo. Iskanje, Tema, Košarica in Račun so privzeto vklopljeni, ostali izklopljeni, da stran skupnosti že takoj deluje kot lastna znamka.

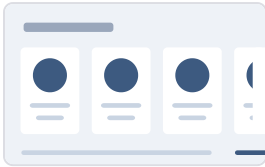
Ozadje glave obarva vrstico na *vseh* straneh strani. Barva glave sprejme eno od vaših barv znamke ali katerikoli šestnajstiški zapis, če pa jo pustite prazno, ostane privzeta barva teme; barvo besedila nato izberemo namesto vas, da temna glava ne obdrži temnih povezav. Motno steklo naredi vrstico prosojno in zamegli vsebino, ki se pomika za njo, Zamegljenost stekla pa določijo, kako močno - Subtilno, Srednja ali Močna. Na telefonih in manjših tablicah je vrstica vedno polna, ne glede na nastavitev stekla, saj tam leži nad vsebino strani in ta ne sme presegati.

Prekrivanje in učinki je prosojna glava. Vključite Prosojna prekrivna glava in vrstica zalebdi nad prvim odsekom vaše domače strani, junaška slika pa teče čez celotno širino za njo, nato pa vrstica postane polna takoj, ko obiskovalec začne drseti. Barva besedila prekrivanja - Svetloba ali Temno - ohrani meni berljiv, dokler je vrstica prosojna: svetla nad temno fotografijo, temna nad svetlo. Za razliko od zgornjih dveh kartic ta velja samo za domačo stran in samo nad njenim prvim odsekom, zato se splača vklopiti prav takrat, ko je prvi odsek junaški. Dokler je prekrivanje vklopljeno, se tržni trakovi, ki sicer stojijo nad vrstico, umaknejo, da junaške slike nič ne prekine.

5. Šest odsekov obstaja tu, ki jih stran organizacije nikoli ne vidi. Njim je namenjen preostanek tega dodatka.

Šest odsekov, ki jih na strani organizacije ne boste videli

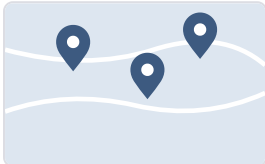
Ti obstajajo samo v urejevalniku skupnosti, ker opisujejo stvari, ki jih ima samo skupnost: članske organizacije, skupni koledar, skupni pogovor. Obnašajo se kot vsak drug odsek, vključno s skupnimi kontrolniki iz enajstega poglavja.



Organizacije

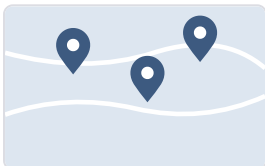
Predstavite organizacije, ki sestavljajo to skupnost. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno vse članice ali ročno izbran, urejen izbor.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro članov namesto vedno istih nekaj - uporabno, ko ima skupnost več članov, kot jih dopušča omejitev odseka.



Zemljevid organizacij

Pokaži, kje se nahajajo organizacije skupnosti, na interaktivnem zemljevidu. Vsaka oznaka odpre podrobnosti organizacije, obiskovalci pa lahko za raziskovanje odprejo zemljevid čez cel zaslon.



Zemljevid dogodkov

Show where the community's upcoming events are happening on an interactive map. Visitors can search, filter by date and online/in-person, and let the map center on their own location.



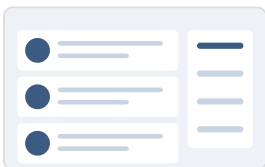
Koledar skupnosti

Prihajajoče dogodke skupnosti razporedite na znano mesečno mrežo, zbrano iz vseh organizacij članic. Ponudite klasičen pogled ali sezonski okvir 13 lun.

POSTAVITVE, KI JIH LAHKO IZBERETE

Standardni Znana mesečna razporednica dogodkov.

13 lun Doda sezonski pas 13 lun in oznake luninih oken.



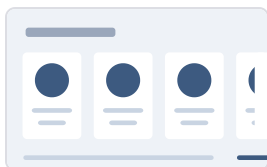
Razprave

Prikaži nedavne pogovore iz vira skupnosti - vprašanja, obvestila in niti - ob stranski plošči s pripetimi objavami, odprtimi vprašanji, aktivnimi nitmi in najboljšimi sodelavci.



Podaritve

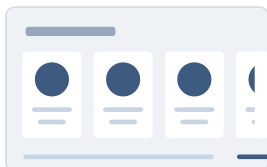
Pokaži nagradne igre, ki jih ponujajo člani skupnosti, vsako kot kartico, z gumbom, da lahko člani objavijo svojo.



Skupnosti

Povabite obiskovalce, naj raziščejo druge skupnosti na platformi. Prikažite jih kot informativne kartice, trak logotipov ali strnjen seznam - samodejno najbolj dejavne skupnosti ali ročno izbran, urejen izbor.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro namesto vedno istih najbolj dejavnih skupnosti na vrhu.



Zgrajeno z Eventure

Privzeto prikazuje enake, s strani platforme izbrane spletne strani "Zgrajeno z Eventure" kot domača stran eventure.si. Namesto tega lahko ročno izberete svoj nabor spletnih strani organizacij, ki nato prevzamejo prednost pred izbiro platforme.

Nasvet: Vključite Naključni vrstni red in ob vsakem obisku prikaže drugačno naključno izbiro.